

Прилог 1: Анализа анкете локалних актера у туризму – „Како заједно можемо унапредити туризам у Новој Вароши?“

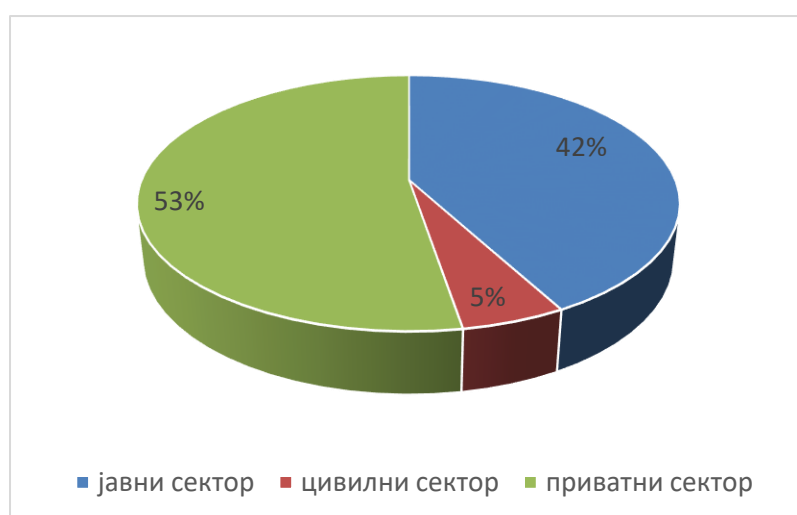
Увод и методологија

Ова анализа приказује налазе анкете спроведене међу локалним актерима у туризму општине Нова Варош, са циљем да се боље разумеју перцепције о тренутном стању, кључним мотивима доласка, изазовима и приоритетима развоја.

Анкета је трајала од 06. августа 2025. до 10. октобра 2025. Укупно је прикупљено 76 попуњених упитника.

Према секторској припадности, узорак чине: јавни сектор 42% (N=32), приватни 53% (N=40) и цивилни 5,0% (N=4).

Графикон 1: Структура узорка по секторима



Извор: Анкета актера; проценти на основу N=76

Коришћен је структуриран упитник који садржи затворена питања (са једноструким/вишеструким избором и Ликертова скала) и отворена питања за додатна појашњења. Код питања са вишеструким избором проценти се не сабирају на 100%, јер је било могуће изабрати више опција.

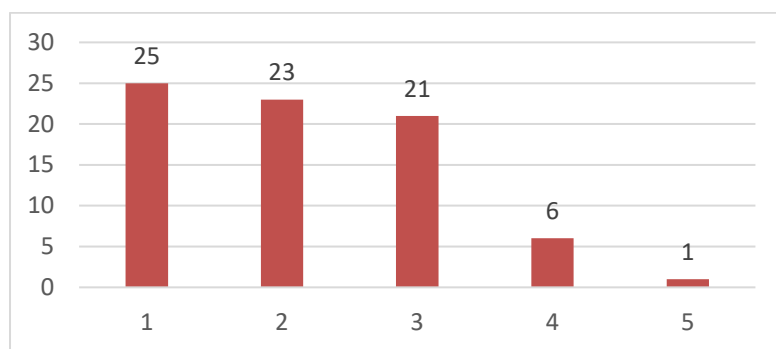
Резултати су приказани описно (фреквенције, удели/проценти, средње вредности, медијане и стандардна девијација где је примењиво), уз графичке приказе и сажетке отворених одговора (теме/кључне речи). Налази се презентују на нивоу узорка; појединачни одговори нису идентификовани.

Примењен је намерни избор учесника (неслучајан узорак). Због тога се не израчунава грешка узорка нити се налази генерализују на целу популацију, већ служе као оријентир за планирање и дијалог са актерима.

Овај оквир омогућава да се налази читају доследно и упоредиво по питањима, уз јасне оgrade и транспарентност процеса.

Оцена тренутне туристичке понуде

Графикон 2: Расподела оцена (1–5) садашњег стања туристичке понуде у општини Нова Варош -



Извор: Анкета локалних актера у туризму, N=76; Одговори на питање: „Како оцењујете садашње стање туристичке понуде у општини Нова Варош?“ (скала 1–5; претпостављено: 1=врло лоше ... 5=врло добро)

Резултати:

Просек:	2,22	Медијана:	2	Стандардна девијација:	0,99
Bottom2 (1–2):	46 (60,5%)	Неутрално (3):	23 (30,3%)	Top2 (4–5):	7 (9,2%)

Одговори указују да се тренутна туристичка понуда у општини Нова Варош доживљава испод неутралног нивоа. Медијана је 2, просек 2,22, а најчешћа оцена (*mode*) је 2. 60,5% испитаника даје ниске оцене (1–2), 30,3% наводи неутралну (3), док је само 9,2% у позитивном опсегу (4–5). Ово говори о **преовлађујуће негативној перцепцији** тренутне понуде.

Најважнији разлози доласка туриста

Графикон 3: Кључни мотиви доласка туриста



Извор: Анкета локалних актера у туризму, N=76; Одговори на питање: „Шта, по Вашем мишљењу, највише привлачи туристе у Нову Варош?“, (вишеструки одговори)

У вишеструком избору, испитаници најчешће наводе **природне атракције**: Кањон Увца и белоглави суп (72 испитаника; 94,7%), затим Златар (42 испитаника; 55,3%), а у мањем уделу и Златарско језеро (25 испитаника; 32,9%). Значајан мотив је и **положај/локација** („на путу ка Црној Гори - на пола пута до мора“) (32 испитаника; 42,1%). Такође се често истичу **доживљај природе и активности на отвореном** (природа, мир, чист ваздух, шуме, повољна клима, пешачке и бициклистичке стазе) (27 испитаника; 35,5%).

Коментар из отвореног питања

Иако ниједан испитаник није формално изабрао опцију „Друго“, добијен је један коментар који наглашава важност **цене/конкурентности** уз комбинацију природних лепота, културно-историјских споменика и манифестација.

Избиљност проблема и изазови у области људских ресурса

При вишеструком избору испитаници су као **највеће изазове у области људских ресурса** навели (Графикон 4):

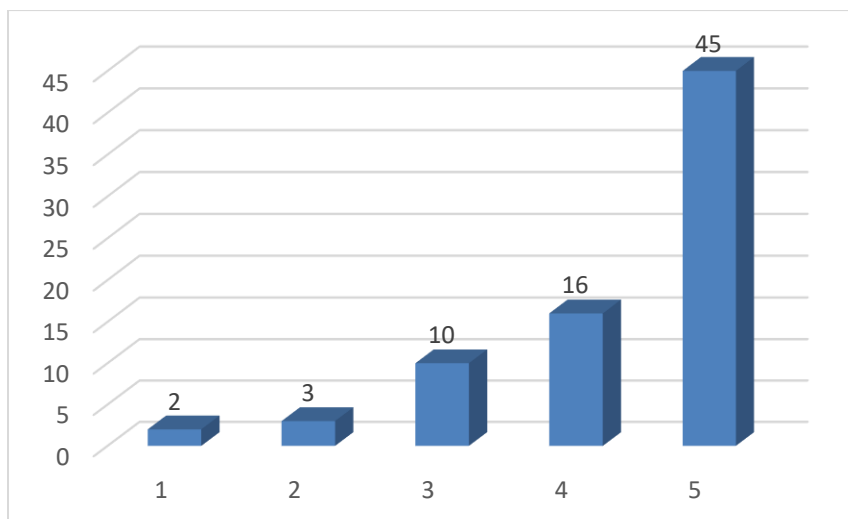
- (1) Одлазак радно способног становништва, посебно младих и сезонских радника, у друге средине или иностранство (48 испитаника или 63,2%);
- (2) Недовољна обученост актера у јавном сектору за развој и управљање туризмом (47 испитаника или 61,8%)
- (3) Недовољан број расположивих радника за рад у туризму (стална и сезонска радна снага) (37 испитаника или 48,7%).

Графикон 4: Највећи изазови у области људских ресурса



Извор: Анкета локалних актера у туризму, N=76; Одговори на питање: „Који су, по Вашем мишљењу, највећи изазови у области људских ресурса за развој туризма у Новој Вароши?“, (вишеструки одговори)

Графикон 5: Расподела оцена (1-5) озбиљности проблема у области људских ресурса



Извор: Анкета локалних актера у туризму, N=76; Одговори на питање: „Колико је, по Вашем мишљењу, озбиљан проблем у области људских ресурса у туризму у општини Нова Варош?“ (скала 1–5; 1=није проблем уопште ... 5=веома озбиљан проблем)

Проблематика људских ресурса је веома наглашена. На скали од 1-5 оцењена је оценом изнад 4 (средња вредност је 4,30; медијана је 5), са доминацијом највише оцене 5 у 45 случајева, односно од стране 59% испитаника.

Коментари из отвореног питања

Добијена су три отворена коментара, која се могу груписати у три теме:

- (1) потреба за основном инфраструктуром на језеру (паркинг, санитарни чвор, ресторан; уз напомену о бољем приходавању на локацији);
- (2) људски ресурси и професионализација (туризмолози, лиценцирани водичи са знањем енглеског језика, стално особље и утврђено радно време у инфо-центру, систематске информације о понуди);
- (3) питање управљања/свести доносилаца одлука.

Озбиљност проблема и изазови у области инфраструктуре

При вишеструком избору, испитаници су као **највеће изазове у области инфраструктуре** навели (Графикон 6):

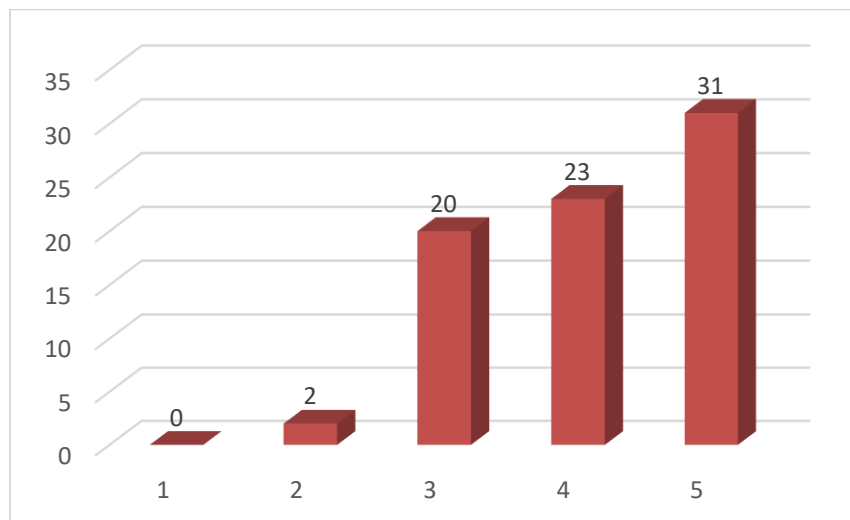
- (1) Недовољно развијена туристичка инфраструктура (стазе, сигнализација, инфо-табле, видиковци, одморишта) (57 испитаника или 75%);
- (2) Лоша приступна путна инфраструктура до туристичких атракција (38 испитаника или 50%);
- (3) Проблеми са водоснабдевањем (35 испитаника или 46,1%);
- (4) Недостатак јавног превоза ка туристичким локацијама (34 испитаника; 44,7%).

Графикон 6: Највећи изазови у области инфраструктуре



Извор: Анкета локалних актера у туризму, N=76; Одговори на питање: „Који су, по Вашем мишљењу, кључни инфраструктурни и саобраћајни изазови за развој туризма у Новој Вароши?“, (вишеструки одговори)

Графикон 7: Расподела оцена (1-5) озбиљности проблема у области инфраструктуре



Извор: Анкета локалних актера у туризму, N=76; Одговори на питање: „Колико је, по Вашем мишљењу, озбиљан проблем саобраћајне, комуналне и друге инфраструктуре за туризам у општини Нова Варош?“ (скала 1–5; 1=није проблем уопште ... 5=веома озбиљан проблем)

Испитаници **комуналну и пратећу инфраструктуру** доживљавају као **веома озбиљан проблем** за развој туризма. Висок удео највиших оцена (71% за 4–5), медијана 4 и средња оцена 4,09 указују на широк степен сагласности да је инфраструктура једно од приоритетних питања за унапређење.

Коментари из отвореног питања

Добијено је пет одговора на отворено питање која се могу груписати у шест тема:

1. Основне комуналне услуге (вода/струја) – поједини делови Златара и села (нпр. Вилови) имају проблем редовног снабдевања.
2. Приступни путеви и прашина са макадама – негативан утисак гостију; потребно уређење и/или асфалтирање кључних прилаза.
3. Почетне тачке за чамце/сплаварење – неуређена инфраструктура (вода, тоалети, клупе, надстрешнице).
4. Осветљење и уређење у викенд-зонама – потреба за јавном расветом и додатним асфалтом у најстаријем викенд насељу (деоница од Цркве Христовог рођења ка Црвеним водама).
5. Скијашки центар и жичаре/гондола – истиче се незавршеност ски центра и одсуство повезујуће гондоле (Нова Варош–врх Златара, потенцијално ка манастиру Милешева) и система стаза.
6. Дестинацијски производ и управљање – нејасан/непотпун туристички производ, слабо управљање, недовољно прецизан маркетинг и циљне групе.

Озбиљност проблема и изазови у области координације и сарадња

При вишеструком избору испитаници су као **највеће изазове у области координације и сарадње** навели (Графикон 8):

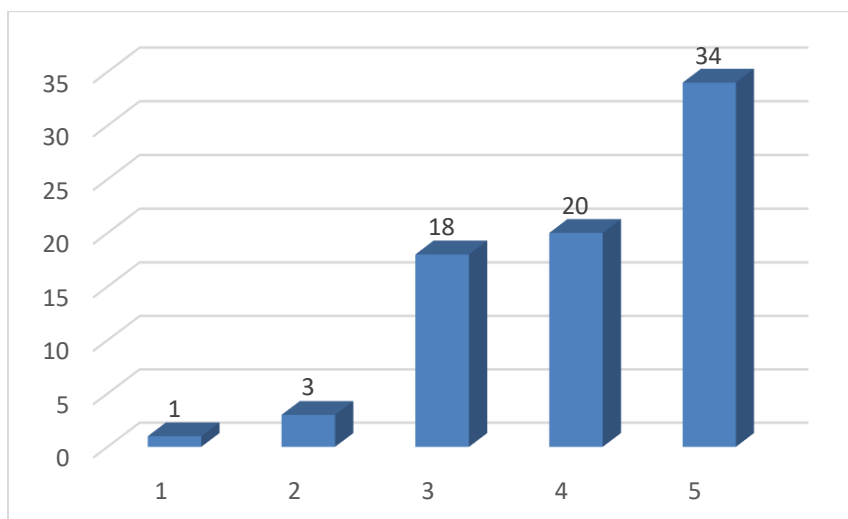
- (1) Непостојање или неусаглашеност стратегије, координације и заједничког планирања (59 испитаника или 77,6%);
- (2) Недовољна сарадња између јавног и приватног сектора (43 испитаника; 56,6%);
- (3) Недовољна сарадња међу актерима у јавном сектору (Општина, туристичка организација, установе) (41 испитаник; 53,9%).

Графикон 8: Највећи изазови у области координације и сарадње



Извор: Анкета локалних актера у туризму, N=76; Одговори на питање: „Који су, по Вашем мишљењу, главни изазови по питању координације и сарадње међу секторима важним за туризам?“, (вишеструки одговори)

Графикон 9: Расподела оцена (1-5) озбиљности проблема у области координације и сарадње



Извор: Анкета локалних актера у туризму, N=76; Одговори на питање: „Колико је, по Вашем мишљењу, озбиљан проблем координације и сарадње међу секторима важним за туризам у општини Нова Варош?“ (скала 1–5; 1=није проблем уопште ... 5=веома озбиљан проблем)

Озбиљност проблема координације и сарадње међу секторима важним за туризам је оцењена **високо** (средња вредност је 4,09; медијана је 4), што указује на широку сагласност да су ови изазови приоритетни за решавање.

Коментари из отвореног питања

Добијена су два коментара која дају два правца решења:

- (1) Целогодишња понуда – истиче се потенцијал за туризам током целе године (лети језера, зими ски стазе; плус спорт, семинари, одморишта).
- (2) Интегрисана дигитална платформа и координација – предлаже се јединствена онлајн платформа која обједињује целу понуду и унапређује сарадњу јавног, приватног и културног сектора; као проблем наводи се недовољна редовна комуникација/размена информација и мањак иновативних приступа.

Озбиљност проблема и изазови у понуди туристичких производа:

При вишеструком избору, испитаници су као **највеће изазове у вези са понудом туристичких производа** навели (Графикон 10):

- (1) Недовољан број организованих активности за госте (65 испитаника или 85,5%);
- (2) Недовољна разноврсност понуде (на пример: за децу, адреналин, за породицу) (51 испитаник; 67,1%);
- (3) Слаба повезаност различитих елемената понуде (смештај – гастро – активности – догађаји) (39 испитаника или 51,3%);
- (4) Недостатак туристичких производа прилагођених одређеним групама посетилаца и слабији пласман на тржишту (38 испитаника; 50%).

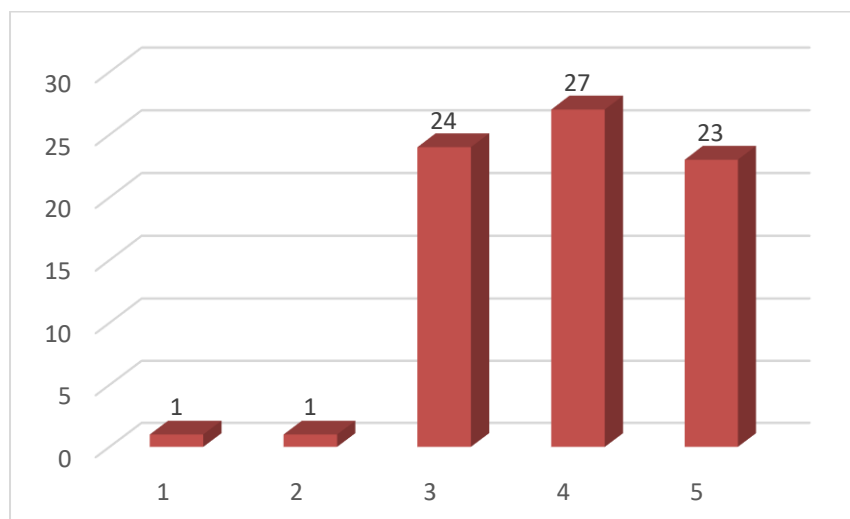
Графикон 10: Највећи изазови у вези са понудом туристичких производа



Извор: Анкета локалних актера у туризму, N=76; Одговори на питање: „Који су, по Вашем мишљењу, главни изазови у вези са понудом туристичких производа у Новој Вароши?“, (вишеструки одговори)

Озбиљност ових изазова је оцењена **високо** (средња вредност је 3,92; медијана 4).

Графикон 11: Расподела оцена (1-5) озбиљности проблема понуде туристичких производа



Извор: Анкета локалних актера у туризму, N=76; Одговори на питање: „Колико је, по Вашем мишљењу, озбиљан проблем понуде туристичких производа у општини Нова Варош?“ (скала 1–5; 1=није проблем уопште ... 5=веома озбиљан проблем)

Коментари из отвореног питања

Додатни коментари добијени од стране три испитаника указују на три правца унапређења туристичких производа:

- (1) Функционализација језера и ски-стазе – организовање понуде и тражење системске (државне) подршке за стављање кључних ресурса у пуну функцију.

- (2) Зимска инфраструктура и повезаност – гондола из Нове Вароши до врха Златара, систем стаза и жичара (веза ка Црвеним водама/Пустињацима; потенцијално и ка манастиру Милешева) као основа за међуопштински пројекат.
- (3) Аутентична култура и занати – јача промоција локалних заната и културних садржаја као препознатљивих туристичких производа.

Озбиљност проблема и изазови у промоцији и дистрибуцији туристичких производа

При вишеструком избору испитаници су као **највеће изазове у промоцији и дистрибуцији туристичких производа** навели (Графикон 12):

- (1) Недовољна промоција дестинације у целини (53 испитаника или 69,7%);
- (2) Недовољна сарадња са спољним актерима у промоцији (туристичке агенције, инфлуенсери, медији, платформе) (42 испитаника или 55,3%);
- (3) Недовољно развијено дигитално присуство (29 испитаника; 38,2%).

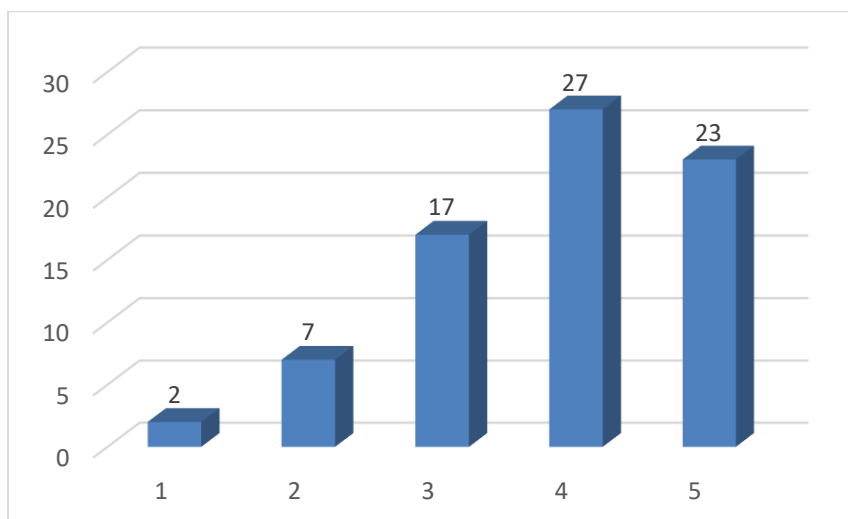
Графикон 12: Највећи изазови у промоцији и дистрибуцији туристичких производа



Извор: Анкета локалних актера у туризму, N=76; Одговори на питање: „Који су, по Вашем мишљењу, главни изазови у промоцији и дистрибуцији туристичке понуде Нове Вароши?“, (вишеструки одговори)

Озбиљност проблема у промоцији и дистрибуцији туристичког производа је оцењена високо (средња вредност је 3,82; медијана 4).

Графикон 13: Расподела оцена (1-5) озбиљности проблема у промоцији и дистрибуцији туристичких производа



Извор: Анкета локалних актера у туризму, N=76; Одговори на питање: „Колико је, по Вашем мишљењу, озбиљан проблем промоције и дистрибуције туристичке понуде Нове Вароши?“ (скала 1–5; 1=није проблем уопште ... 5=веома озбиљан проблем)

Коментари из отвореног питања

Добијена су три коментара која истичу следеће теме:

1. Квалитет (адекватност) промоције, не само количина – промоција мора да одражава стварне помаке „на терену“, а не само да буде учестала.
2. Недостатак тематски осмишљених пакета – посебно комбиновање природе + гастрономије + културних догађаја.
3. Неусклађеност комуникације и реалне понуде – рекламирају се садржаји који нису функционални/не постоје/привремено су затворени → ризик од нарушавања поверења.

Упоредни преглед озбиљности проблема по областима

Графикон 14: Озбиљност проблема по областима (упоредни приказ средње вредности оцена)



Извор: Анкета локалних актера у туризму, N=76; (скала 1–5; 1=није проблем уопште ... 5=веома озбиљан проблем)

Као што се на Графикону 14 види, највише оцене озбиљности имају људски ресурси (средња вредност 4,30), потом инфраструктура (4,09) и координација и сарадња (4,09). Следи понуда туристичких производа (3,92), док је промоција и дистрибуција туристичких производа нешто ниже, али и даље високо оцењена (3,82).

Коментари из отвореног питања

Одговори на отворено питање „Постоје ли неки други изазови које желите да нагласите као претњу развоју туризма у општини Нова Варош?“ конзистентно појачавају налазе из претходних питања: као главне претње виде се **инфраструктура, кадрови/управљање и (не)веродостојна промоција**, уз потребу за **јасним планом развоја производа** и контролом **урбанизације** ради очувања квалитета дестинације.

Као кључне теме издвајају се:

- Урбанизам и неконтролисана градња – притисак на животну средину, непоштовање планских докумената/закона, слаб инспекцијски надзор.
- Комунална и путна инфраструктура – вода/струја, путеви и приступи, паркинг и санитарни чворови; уређење стаза/сигнализације.
- Људски ресурси и управљање – мањак стручних и мотивисаних кадрова, недовољна визија/планови, слаба координација; замерке на рад/комуникацију ТО „Златар“.
- Промоција и веродостојност информација – неадекватна промоција и објаве које не одражавају реално стање (ризик по поверење посетилаца).
- Недовољно развијени производи и сезоналност – доминација „оно што је природа дала“, недостатак развијене зимске понуде, тематских пакета и осмишљених догађаја (нпр. критике на Златарфест).
- Неискоришћени локални ресурси – појединачне локације/активности (нпр. јахање, језеро Растоке) захтевају уређење и стављање у функцију.

„Брзе победе“ — шта доноси највише користи одмах

Графикон 15: Елементи понуде са потенцијалом за брзо унапређење



Извор: Анкета локалних актера у туризму, N=76; Одговори на питање: „Шта у постојећој понуди има потенцијал за брзо унапређење?“, (вишеструки одговори)

Испитаници као највећи потенцијал за даље унапређење и промоцију виде (Графикон 15):

- (1) Уређење језера (54 испитаника или 71,1%);
- (2) Пешачке стазе / видиковци (43 испитаника или 56,6%);
- (3) Промоција и маркетинг (40 испитаника или 52,6%).

Коментари из отвореног питања

Одговори на отворено питање наглашавају да је за валоризацију ових потенцијала кључно обликовање понуде у **тематске руте/пакете, боља презентација/информације** на једном месту и **уређење приступа и микролокација** како би се потенцијал заиста могао активирати.

Предлог мера

У предлозима које су учесници дали као одговор на отворено питање „Да можете да предложити једну реалну, изводљиву меру за унапређење туризма у наредне 3 године – шта би то било?“ наведене су мере које се највише групишу око:

- (1) **Основне и приступне инфраструктуре** – вода, струја, приступни путеви, асфалт, паркинг, санитарни чворови, осветљење, уређење полазишта (чамци/језеро);
- (2) Јачања **људских ресурса и професионализације** – запошљавање стручних профила (нпр. туризмолог), водичи са знањем енглеског језика, стално особље у инфо-центру, обуке;
- (3) Развоја **јасних туристичких производа** – јасно дефинисане тематске руте/стазе (пешачке/бициклистичке), зимска понуда (ски, жичаре/гондола);
- (4) Унапређења **промоције и дигиталне видљивости** – уређен сајт/платформа „све на једном месту“, актуелне информације (календар, карте стаза), конзистентан маркетинг;
- (5) Боље **управљање и координација** - јасни планови/приоритети, редовна координација јавног–приватног–цивилног сектора;
- (6) **Заштита природе и ред** – контролисана градња/урбанизам, чистоћа/отпад, очување квалитета простора.

Ове мере су усклађене са доминантним изазовима идентификованим у затвореним питањима.

Прилог 1.1: АНКЕТА ЗА ЛОКАЛНЕ АКТЕРЕ У ТУРИЗМУ: Како заједно можемо унапредити туризам у Новој Вароши?

Поштовани/а,

Пред Вама је упитник „Како заједно можемо унапредити туризам у Новој Вароши?“ чији је циљ да прикупимо ставове, потребе и идеје свих актера укључених у развој туризма у нашој општини. Ваше учешће нам је од великог значаја!

Општина Нова Варош је покренула поступак израде Програма развоја туризма за период 2025–2028. године. Овај документ ће представљати основни плански акт за управљање, развој и унапређење туристичке понуде општине, са посебним нагласком на одрживи развој и повећање конкурентности на туристичком тржишту Србије.

Питања у упитнику осмишљена су тако да нам помогну да препознамо постојеће потенцијале за даљи развој, као и кључне изазове који отежавају унапређење туристичке понуде и инфраструктуре. Ваши одговори ће нам омогућити да сагледамо тренутно стање и дефинишемо реалне могућности за даљи напредак.

Упитник је анониман, а сви прикупљени подаци биће коришћени искључиво у сврху израде Програма. Будите слободни да одговарате отворено и искрено – само тако можемо добити потпуну слику и креирати решења која одговарају стварним потребама.

Хвала Вам унапред на издвојеном времену и доприносу!

1. Наведите **организацију/сектор** из којег долазите: (нпр. смештај, угоститељство, јавно предузеће, установа културе, школа, предшколска установа, удружење, ТО)

--

2. Како оцењујете садашње стање туристичке понуде у општини Нова Варош? (Означите једну од понуђених оцена)

Врло добро	Добро	Просечно	Лоше	Врло лоше
------------	-------	----------	------	-----------

3. Шта, по Вашем мишљењу, највише **привлачи туристе** у Нову Варош? (Изаберите највише 3 одговора)

- A. Кањон Увца и белоглави суп
- B. Планина Златар
- C. Златарско језеро
- D. Аутентични доживљаји у селима (етно садржаји, сеоски туризам, локалне приче)
- E. Гастрономија и домаћа храна
- F. Манифестације и културна дешавања
- G. Природа, мир, чист ваздух, шуме, повољна клима, пешачке и бициклистичке стазе
- H. Верски и културно-историјски објекти
- I. Видиковци
- J. Скијање
- K. Добра повезаност са другим дестинацијама (Пештер, Прибој, Златибор)
- L. Локација – добра позиција на путу ка Црној Гори, „на пола пута до мора“
- M. Нема атракција које привлаче туристе
- N. Друго _____

4. Који су, по Вашем мишљењу, највећи изазови у области људских ресурса за развој туризма у Новој Вароши? (Можете означити више одговора)

- A. Недовољан број расположивих радника за рад у туризму (стална и сезонска радна снага)
- B. Недовољна обученост актера у јавном сектору за развој и управљање туризмом
- C. Недовољна обученост и знања у приватном сектору за рад у туризму (нпр. рад са гостима, дигитални маркетинг, стандарди услуга, безбедност)
- D. Недостатак локалних или специјализованих обука и програма за унапређење вештина
- E. Ниска привлачност туристичког сектора за младе (услови рада, сезоналност, ограничене могућности напредовања)
- F. Одлазак радно способног становништва, посебно младих и сезонских радника, у друге средине или иностранство
- G. Не видим изазове у овој области
- H. Друго (наведите): _____

4.1 Колико је, по Вашем мишљењу, **озбиљан проблем у области људских ресурса у туризму** у општини Нова Варош? (1 – није озбиљан, 5 – веома озбиљан)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

5. Који су, по Вашем мишљењу, кључни инфраструктурни и саобраћајни изазови за развој туризма у Новој Вароши? (Можете означити више одговора)

- A. Недовољно развијена туристичка инфраструктура (стазе, сигнализација, инфо-табле, видиковци, одморишта)
- B. Лоши приступна путна инфраструктура до туристичких атракција
- C. Недостатак јавног превоза ка туристичким локацијама
- D. Недовољан број паркинг места
- E. Проблеми са водоснабдевањем
- F. Проблеми са управљањем отпадним водама
- G. Недовољна покривеност и ефикасност система за управљање отпадом (нпр. одлагање, сакупљање, рециклажа)
- H. Недовољна покривеност јавном расветом
- I. Не видим изазове у овој области
- J. Друго: _____

5.1 Колико је, по Вашем мишљењу, **озбиљан проблем саобраћајне, комуналне и друге инфраструктуре** за туризам у општини Нова Варош? (1 – није озбиљан, 5 – веома озбиљан)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

6. Који су, по Вашем мишљењу, главни изазови у вези са понудом туристичких производа у Новој Вароши? (Можете означити више одговора)

- A. Недовољно развијена и неуређена туристичка супраструктура у приватном сектору (смештај, угоститељски објекти, активности за госте)
- B. Недостатак туристичких производа прилагођених одређеним групама посетилаца и слабији пласман на тржишту.
- C. Недовољна заштита и одржавање главних природних и културних ресурса
- D. Недовољан број организованих активности за госте

- Е. Недовољна разноврсност понуде (на пример: за децу, адреналин, за породицу)
- Ф. Слаба повезаност различитих елемената понуде (смештај – гастро – активности – догађаји)
- Г. Не видим изазове у овој области
- Н. Друго: _____

6.1 Колико је, по Вашем мишљењу, **озбиљан проблем понуде туристичких производа** у општини Нова Варош? (1 – није озбиљан, 5 – веома озбиљан)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

7. Који су, по Вашем мишљењу, **главни изазови по питању координације и сарадње међу секторима** важним за туризам? (Можете означити више одговора)

- А. Недовољна сарадња међу актерима у јавном сектору (Општина, ТО, установе)
- В. Недовољна сарадња између јавног и приватног сектора
- С. Непостојање или неусаглашеност стратегије, координације и заједничког планирања
- Д. Недовољна подршка локалне самоуправе развоју туризма
- Е. Недовољна сарадња јавног сектора са удружењима грађана и организацијама цивилног друштва
- Ф. Не видим изазове у овој области
- Г. Друго: _____

7.1 Колико је, по Вашем мишљењу, **озбиљан проблем координације и сарадње међу секторима важним за туризам** у општини Нова Варош? (1 – није озбиљан, 5 – веома озбиљан)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

8. Који су, по Вашем мишљењу, **главни изазови у промоцији и дистрибуцији туристичке понуде** Нове Вароши? (Можете означити више одговора)

- А. Недовољна промоција дестинације у целини
- В. Недовољно развијено дигитално присуство
- С. Неусклађеност у визуелном идентитету и порукама
- Д. Слаба присутност на тржиштима (сајмови, туристичке агенције...)
- Е. Неусаглашеност или одсуство заједничког календара дешавања
- Ф. Недовољно развијени или интегрисани онлајн канали за резервације
- Г. Недовољна сарадња са спољним актерима у промоцији (туристичке агенције, инфлуенсери, медији, платформе)
- Н. Не видим изазове у овој области
- И. Друго: _____

8.1 Колико је, по Вашем мишљењу, **озбиљан проблем промоције и дистрибуције туристичке понуде** Нове Вароши? (1 – није озбиљан, 5 – веома озбиљан)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

9. Постоји ли **неки други изазов** који желите да нагласите као претњу развоју туризма у општини Нова Варош? (Отворено питање)

--

10. Шта у постојећој понуди има потенцијал за брзо унапређење? (Означите највише 3)

- A. Пешачке стазе / видиковци
- B. Уређење језера
- C. Манифестације
- D. Промоција и маркетинг
- E. Повезивање смештаја и гастро понуде
- F. Едукација домаћина и пружалаца услуга
- G. Боље означавање и туристичка сигнализација
- H. Видљивост локалне гастро понуде
- I. Умрежавање локалних актера
- J. Друго (молимо наведите): _____

11. Да ли бисте били спремни да учествујете у заједничким иницијативама за унапређење туризма (обуке, пројекти, заједничка промоција, наступи, сајмови, манифестације ...)?

- Да, активно
- Можда, у зависности од теме
- Не у овом тренутку

11.1 Уколико сте одговорили са „Да“ и „Можда“ – молимо Вас да наведете теме за које сте заинтересовани:

12. Да можете да предложити **једну реалну, изводљиву меру** за унапређење туризма у наредне 3 године – шта би то било? (Отворено питање)

13. Уколико желите да Вас укључимо у даље активности и дијалог, молимо Вас да унесете Ваш контакт (није обавезно)