



Израда Програма развоја туризма
општине Нова Варош за период
2025-2028. године

ЈАВНЕ РАСПРАВА - ПРЕЗЕНТАЦИЈА

Нова Варош, 24. октобар 2025.



Нацрт документа усклађен са следећим законима и документима

- Закон о туризму
- Стратегија развоја туризма Републике Србије 2016-2025.
- Нацрт Стратегије развоја туризма РС 2026-2030.
- Правилник о садржини и начину израде програма развоја туризма
- Програм развоја туризма туристичке регије Западна Србија 2020-2025.
- План развоја општине Нова Варош 2022-2029.



Методологија рада

Кабинетско истраживање

(коришћење секундарних извора података)

- Званична статистика
- Планска документа (план развоја, стратегије, програми)
- Јавно доступне информације

Теренско истраживање

- On-line анкете
 - Актери у туризму – **76 учесника**
 - Туристи/посетиоци – **37 учесника**
- Две радионице са укупно **40 учесника**
- Материјали добијени од локалних и регионалних актера у туризму

Кључни туристички производи

Приоритетни туристички производи

Еко-туризам

Рурални туризам

Перспективни туристички производи

Едукативни
туризам

Активни туризам

Специјални
интереси

Туристички производи са додатом вредношћу

Културни туризам

Манифестациони
туризам

Развојни модел

- Демографски угрожено подручје
- Велики део подручја под заштитом (нпр. ограничења у градњи)
- Проблеми депопулације, одласка младих

„Стратегија заокрета”:

- **хитне мере интервенције;**
- **организационе промене** (реорганизације, прерасподелу активности, дефинисање нових тела/група, радних места, послова);
- активан рад на **промени начина размишљања и свести** становништва, пружалаца услуга, доносилаца одлука;
- прелазак на **активан приступ и управљање туризмом**, са пасивног/последичног;

Подстаћи становништво, нарочито младе да се баве туризмом на одрживим принципима, уз заштиту екосистема, социо-културну одрживост.

Визија

Нова Варош – Златар је водећа „slow“ планинска дестинација Западне Србије, симболисана меандрима Увца и белоглавим супом, где се током целе године у јединственом простору Увца, Златара и језера доживљавају мир, чист ваздух и аутентични укуси — уз пример одговорног туризма који чува природу и доноси трајну корист локалној заједници.



Циљеви (општи и посебни)

ОПШТИ ЦИЉ: Кроз усаглашене и примењене политике одрживог туризма успоставити Нову Варош – Златар као целогодишњу „slow“ планинску дестинацију која одговорно управља посетама и природом, штитећи станишта, воде, шуме и пејзаж, док повећава вредност доживљаја и приход локалне заједнице, отвара нова радна места и промовише природне вредности, локалну културу и производе.

Посебни циљ 1.

Успоставити јасан локални правни и организациони оквир, ефикасну координацију актера и систем развоја људских ресурса за управљање „slow“ дестинацијом

Посебни циљ 2.

Уредити и одржавати кључну туристичку инфраструктуру и алате за управљање простором, у складу са режимима заштите, ради бољег доживљаја и мањих притисака

Посебни циљ 3.

Оснажити локални бренд, креирати програме и увести мерљиве стандарде квалитета, те обезбедити стабилне B2B/онлајн канале продаје носећих програма

ПОСЕБНИ ЦИЉ 1	ПОСЕБНИ ЦИЉ 2	ПОСЕБНИ ЦИЉ 3
Мера 1.1: Категоризација туристичког места	Мера 2.1: Стављање у функцију постојеће туристичке инфраструктуре	Мера 3.1 : Развој локалног бренда „ Најбоље са Златара “ – регионална ознака квалитета
Мера 1.2: Успостављање одрживих механизма координације	Мера 2.2: Уређење постојећих локалитета	Мера 3.2: Подршка пружаоцима услуга/ произвођачима за достизање стандарда ознаке
Мера 1.3: Успостављање система обука и развоја људских ресурса у туризму	Мера 2.3: Означавање, уређење и повезивање стаза	Мера 3.3: Идентификација и активирање локалних пружалаца услуга у селективним облицима туризма
Мера 1.4. Стручна и техничка подршка приватном и цивилном сектору и др.	Мера 2.4: Планирање и уређење мини туристичке инфраструктуре (<i>small-scale</i>) у складу са режимима заштите	Мера 3.4: Развој и увођење носећих туристичких програма и пакета
Мера 1.5: Унапређење нормативног оквира (комунални ред, туризам)	Мера 2.5. Развој мреже презентацијских и продајних места локалних производа	Мера 3.5: Повезивање са тур-операторима и успостављање B2B сарадње
Мера 1.6: Едукација и укључивање становништва у одговорни туризам	Мера 2.6: Израда јавне мапе ограничења и могућности за инфраструктуру и правила боравка у природи	Мера 3.6. Креирање идентитета дестинације (микробрендирање)
		Мера 3.7: Развој јединствене дигиталне платформе/сајта



АКЦИОНИ ПЛАН КОНСУЛТАЦИЈЕ