

Прилог 2: Анализа анкете за туристе/посетиоце општине Нова Варош

Увод и методологија

Ова анализа приказује налазе анкете спроведене међу туристима/посетиоцима општине Нова Варош, са намером да се боље разумеју мотиви доласка, искуство боравка, перцепције квалитета услуга и приоритети за унапређење понуде.

Анкета је трајала од 16. септембра 2025. до 10. октобра 2025. Укупно је прикупљено 37 попуњених упитника (36 на српском и једна на енглеском језику).

Анкета је била отворена за добровољно учешће; испитаници су се самостално опредељивали да је попуне (самоселекција). Због тога узорак није случајан нити статистички репрезентативан за целокупну популацију посетилаца; резултати одражавају **перцепције учесника анкете**. Број важећих одговора наведен је уз свако питање/график.

Коришћен је структурирани упитник који садржи: затворена питања (једноструки и/или вишеструки избор), скале ставова (Ликертова скала, најчешће 1–5) и отворена питања за додатна објашњења/предлоге. Код вишеструког избора проценти се не сабирају на 100% (јер је било могуће изабрати више опција).

Резултати су приказани описно: 1) за затворена питања: фреквенције/удели (и, где има смисла, просек, медијана и стандардна девијација за скале 1–5), 2) за отворена питања: коментари по темама и илустративни цитати. По потреби су примењене основне провере квалитета (нпр. конзистентност одговора, уклањање празних уноса).

Због самоселекције и неслучајног узорка, налази се тумаче као оријентир за разумевање искуства и очекивања посетилаца који су учествовали у анкети; они нису намењени као процена „свих“ посетилаца.

Анкета је била анонимна и анализа је рађена у складу са тим. Индивидуални учесници нису идентификовани у извештају.

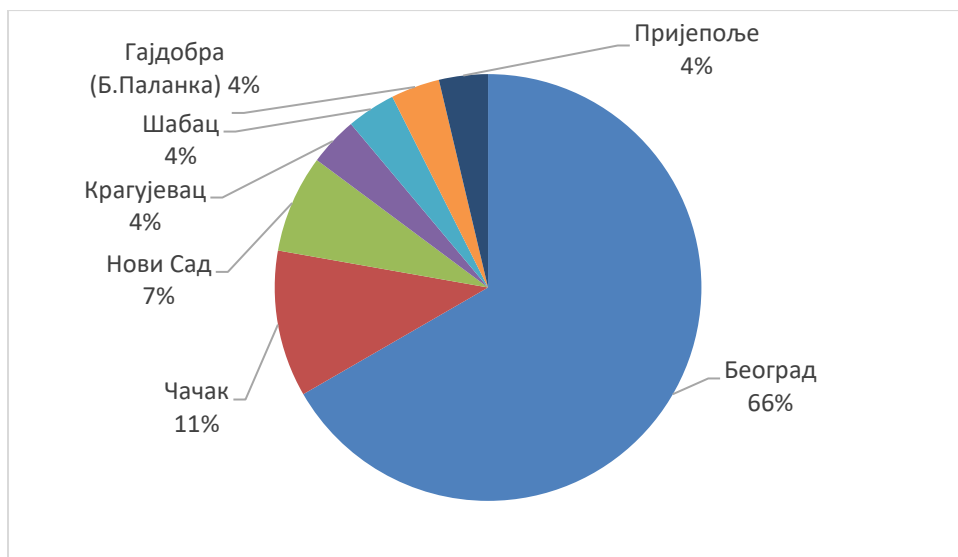
Структура испитаника

Графикон 1: Структура испитаника према земљи из које долазе (домаћи/страни туристи)



Извор: Анкета за туристе/посетиоце општине Нова Варош; проценти на основу N=35 (Напомена: 2 анкете су без одговора на ово питање);

Графикон 2: Структура домаћих туриста/посетилаца по градовима из којих долазе



Извор: Анкета за туристе/посетиоце општине Нова Варош;

Према подацима из упитника 89% испитаника су домаћи туристи, а 11% страни (Графикон 1). Међу домаћим туристима/посетиоцима највећи број је из Београда (66%) (Графикон 2). Страни туристи који су учествовали у анкети су из: Црне Горе (2 испитаника – један из Подгорице и један из Будве), Босне и Херцеговине (1 испитаник, из Сарајева), Шпаније (1 испитаник – из Мадрида).

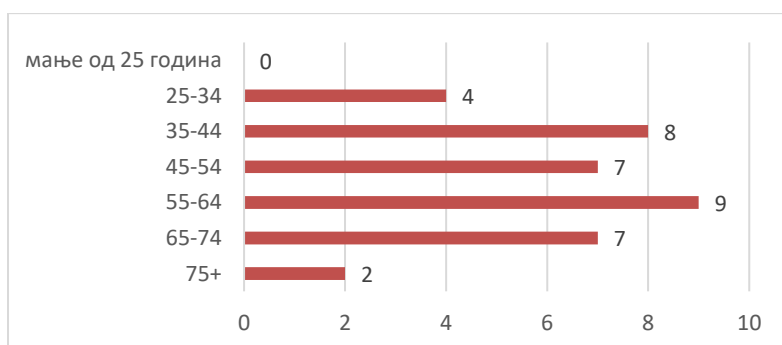
37% учесника анкете су жене, а 63% мушкарци (Графикон 3).

Графикон 3: Структура испитаника по полу



Извор: Анкета за туристе/посетиоце општине Нова Варош; проценти на основу N=35 (Напомена: 2 анкете су без одговора на ово питање);

Графикон 4: Старосна структура испитаника



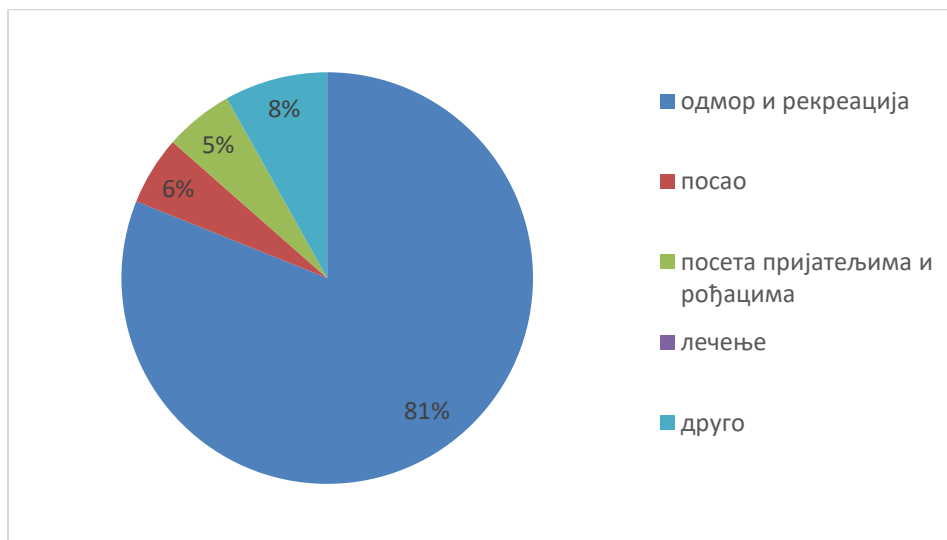
Извор: Анкета за туристе/посетиоце општине Нова Варош; N=37

Најзаступљенији су радно активни посетиоци (25–64 године) - 76%. Учешће старијих (65+) је 24%. Међу испитаницима нису заступљени млади (млађи од 25 година) (Графикон 4).

Посета/боравак у општини Нова Варош

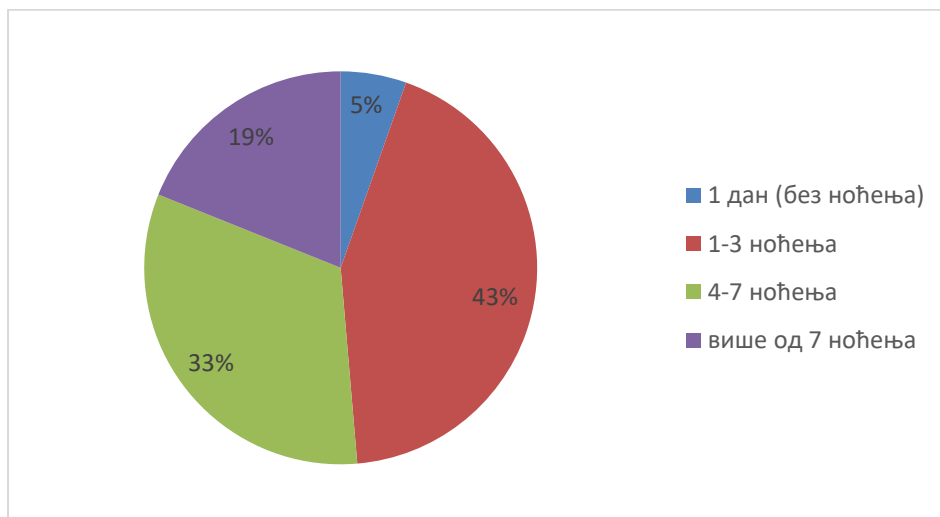
На питању о разлозима посете већина испитаника наводи одмор и рекреацију као претежни мотив посете (30 испитаника или 81%), док су пословни мотиви (6%) и посете пријатељима/рођацима (5%) знатно ређи (Графикон 5). Три одговора су сврстана у „Друго“ (8%). Отворени одговори под „Друго“ указују на три специфична мотива: спортске припреме/кампови, боравак због здравствених разлога (чист ваздух/избегавање алергија) и привлачност нетакнуте, неурбанизоване природе.

Графикон 5: Разлози посете



Извор: Анкета за туристе/посетиоце општине Нова Варош; N=37; Одговори на питање: „Који је био претежни разлог Ваше последње посете општини Нова Варош?“

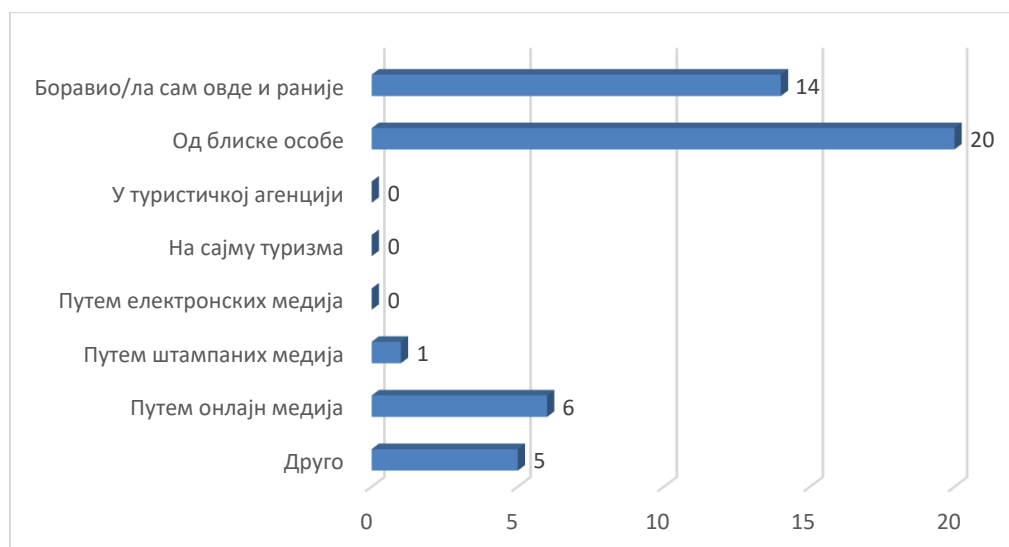
Графикон 6: Трајање боравка



Извор: Анкета за туристе/посетиоце општине Нова Варош; N=37; Одговори на питање: „Колико је трајао Ваш последњи боравак?“

Највећи удео је испитаника који су боравили 1-3 ноћења (43%), затим следи 4-7 ноћења (33%), а 19% испитаника је провело више од 7 ноћења (Графикон 6).

Графикон 7: Коришћени канали информисања



Извор: Анкета за туристе/посетиоце општине Нова Варош; N=37; Одговори на питање: „На који начин сте сазнали за туристички садржај и понуду општине Нова Варош (атракције, смештај и др.)?“ (вишеструки одговори)

Одговори на питање „На који начин сте сазнали за туристички садржај и понуду општине Нова Варош“ показују да посетиоци најчешће сазнају за туристичке садржаје и понуду преко блиске особе (20 испитаника или 54%). 14 испитаника (или 38%) су тзв. „повратници“ – боравили су у Новој Вароши и раније. Остали канали су значајно ређе навођени, а туристичке агенције, сајам туризма, електронски медији, нису наведени ни од једног испитаника као коришћени канал информисања (Графикон 7).

Коментари из отвореног питања

Одговори на отворено питање наглашавају значај личних препорука и онлајн претраге. Када су у питању медији, онлајн медији доминирају као конкретни извори (*Google/YouTube/Instagram*), док је штампа мање заступљена (*Политика/Магазин*).

Графикон 8: Мотиви за посету



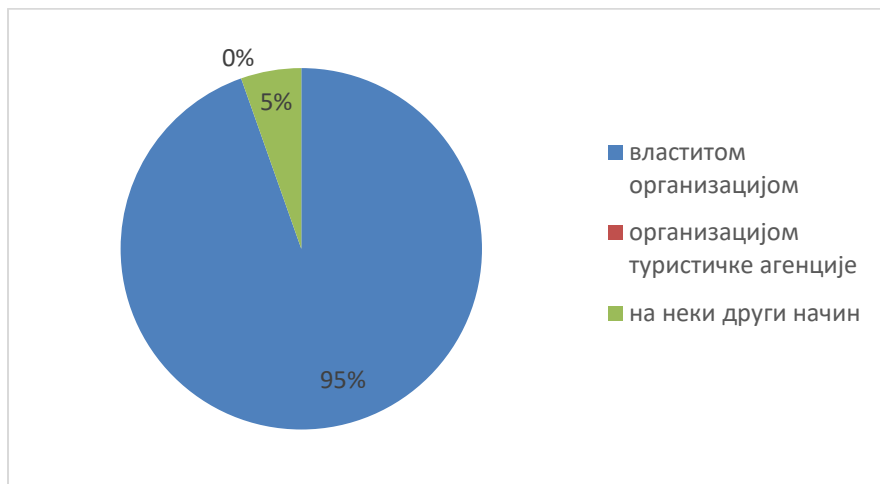
Извор: Анкета за туристе/посетиоце општине Нова Варош; N=37; Одговори на питање: „Шта Вас је мотивисало да посетите општину Нова Варош?“ (вишеструки одговори)

Најчешће навођени мотиви посете су природне лепоте (31 испитаник или 84%) и одмор и релаксација (23 испитаника; 62%), док су остале опције знатно ређе заступљене (Графикон 8).

Коментари из отвореног питања

Одговори на отворена питања додају транзитни карактер и пратеће доласке као мање, али релевантне ситуације.

Графикон 9: Организовање посете



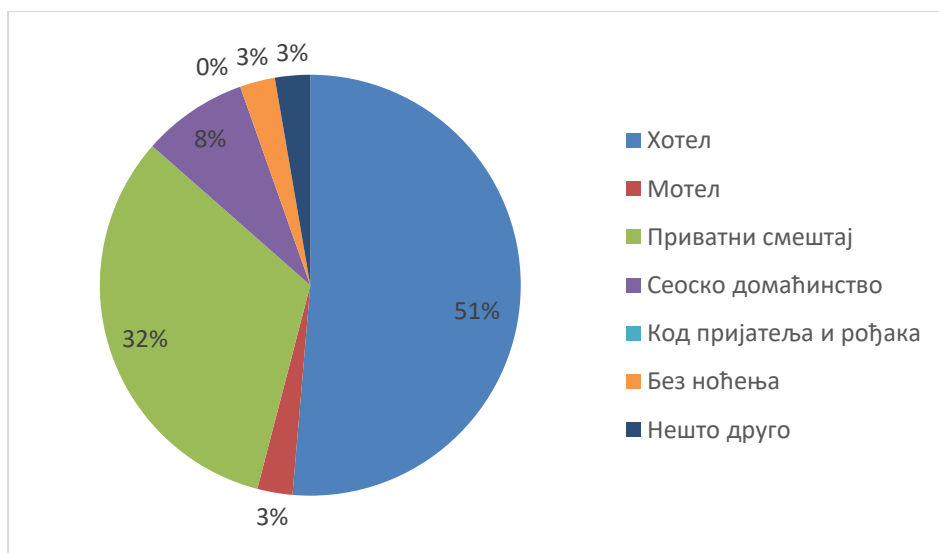
Извор: Анкета за туристе/посетиоце општине Нова Варош; N=37; Одговори на питање: „На који је начин била организована Ваша посета?“

Посета је готово у потпуности самостално организована. Удео аранжмана преко агенција је 0% (Графикон 9).

Коментари из отвореног питања

И у ретким случајевима „другог начина“ организације (2 испитаника или 5%), кључни ослонци су локални инфо-центар и личне мреже.

Графикон 10: Коришћени смештај



Извор: Анкета за туристе/посетиоце општине Нова Варош; N=37; Одговори на питање: „Где сте били смештени током последњег боравка у општини Нова Варош?“

Већина гостију бира формални смештај, пре свега хотеле (51%), уз значајан удео приватног смештаја (32%). Сеоска домаћинства су мање заступљена (8%), док су мотел, без ноћења и друго маргинални.

Графикон 11: Посећене атракције/активности



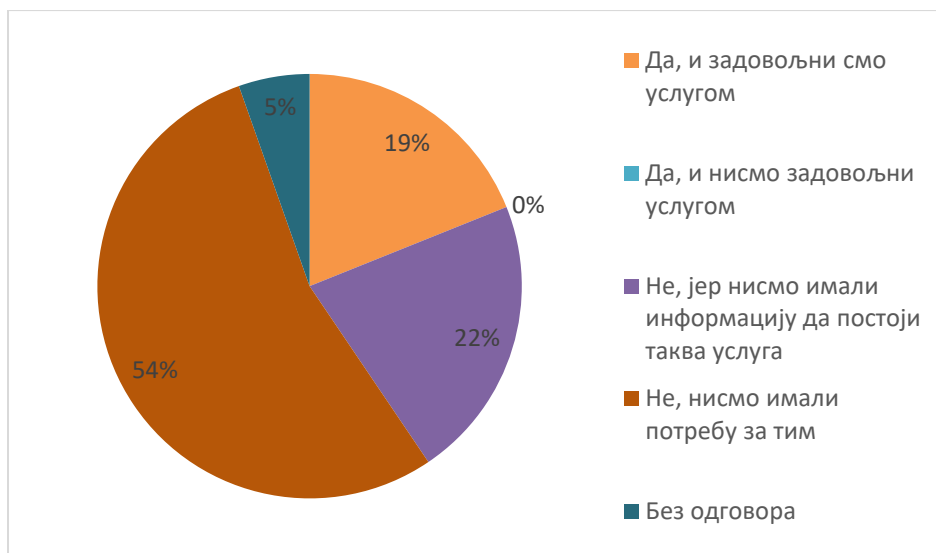
Извор: Анкета за туристе/посетиоце општине Нова Варош; N=37; Одговори на питање: „Које атракције/активности сте посетили током боравка?“ (вишеструки одговори)

Посете су пре свега усмерене на језера и активности на отвореном (шетње/бицикл/планинарење), уз значајно учешће излетишта, ресторана и верских локација. Културно-историјске садржаје посећује око петина узорка, док су адреналин парк и локалне манифестације ређе. Скијање није забележено (Графикон 11).

Коментари из отвореног питања

Отворени одговори под „Друго“ показују да део гостију укључује и локалне спортске садржаје и обилазак ширег окружења.

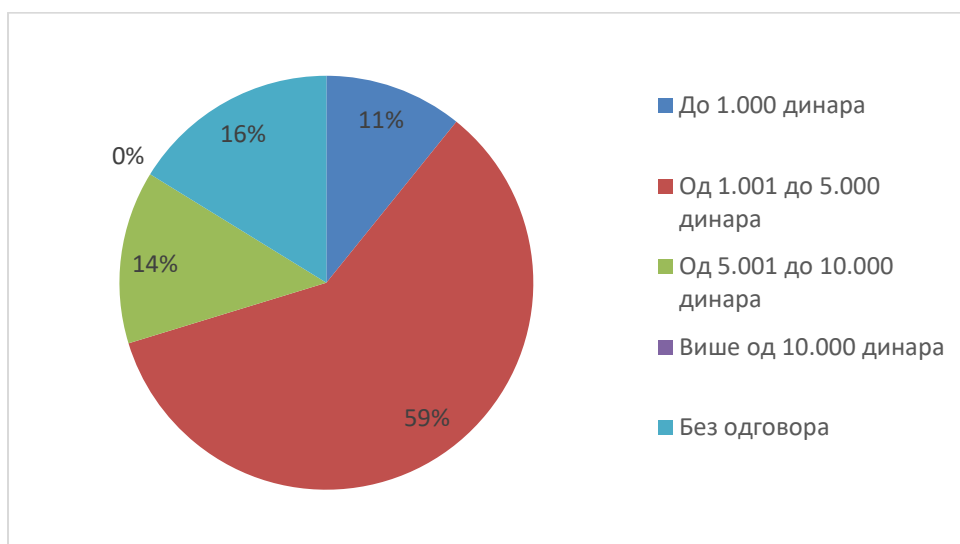
Графикон 12: Коришћење услуга локалног туристичког водича



Извор: Анкета за туристе/посетиоце општине Нова Варош; N=37; Одговори на питање: „Да ли сте користили услуге локалних туристичких водича?“

Услуге локалних водича користи мањи део гостију (19%), а међу њима нема незадовољних. Већина наводи да није имала потребу (54%), али значајан сегмент (22%) каже да није знао да услуга постоји (Графикон 12).

Графикон 13: Износи ванпансионских трошкова током боравка, дневно



Извор: Анкета за туристе/посетиоце општине Нова Варош; N=37; Одговори на питање: „Ваши ванпансионски трошкови током боравка, дневно, износили су“

Потрошња је концентрисана у распону 1.001–5.000 дин дневно (категоријска медијана у том опсегу). Висока потрошња (>10.000 дин) није забележена, а око 1/6 испитаника није одговорило (Графикон 13).

Оцене појединих аспеката боравка и елемената туристичке инфраструктуре

Посетиоци су најзадовољнији гостољубивошћу, љубазношћу и хигијеном. „Средња зона“ указује да је основна инфраструктура и услуге углавном прихватљива, али тражи дотеривање (спорт/активности, дигитални алати, јасност понуде). Најниже оцене

концентрисане су у забави, културним манифестацијама, садржајима за децу, информацијама и сигнализацији.

Табела 1: Оцене појединих аспеката боравка туриста/посетилаца у Новој Вароши

Назив аспекта	Број добијених оцена	Средња оцена	Медијана	Стандардна девијација (SD)
Гостољубивост локалног становништва	33	4,52	5	0,80
Љубазност запослених у туризму	34	4,21	5	1,15
Хигијена (смештајни објекат, ресторан, друго) и поштовање прописаних санитарних прописа	32	4,09	5	1,15
Квалитет хране у ресторанима	32	3,91	5	1,33
Радно време угоститељских објеката	29	3,90	4	1,18
Однос цене и квалитета туристичких и угоститељских услуга	32	3,84	4	1,35
Смештајна понуда	32	3,78	4	1,29
Радно време услужних делатности (банке, апотеке, продавнице...)	27	3,74	4	1,23
Богатство локалне гастрономске понуде	33	3,73	4	1,42
Чистоћа околине	32	3,72	4	1,42
Могућност коришћења дигиталних апликација и платформи током боравка на дестинацији	29	3,62	4	1,50
Саобраћајна инфраструктура	31	3,61	4	1,14
Могућности за спортске активности	28	3,61	4	1,20
Недвосмисленост и транспарентност туристичке понуде општине Нова Варош (тачност информација о понуди)	27	3,52	4	1,19
Понуда организованих излета	27	3,37	3	1,30
Туристичка сигнализација	31	3,26	3	1,29
Туристичке информације пре доласка на дестинацију	28	3,14	3	1,46
Садржаји за децу	24	3,12	3	1,39
Богатство културних манифестација	22	2,96	3	1,46
Понуда садржаја за забаву	23	2,96	3	1,43

Извор: Анкета за туристе/посетиоце општине Нова Варош; N=37; Одговори на питање: „Како оцењујете следеће аспекте Вашег боравка у Новој Вароши?“, Скала: 1 – веома незадовољан/-на ... 5 – веома задовољан/-на; Оцењују се само ставке о којима испитаници имају утисак;

Оцене појединих аспеката боравка туриста/посетилаца указују на то да су кључне снаге (са највећим средњим оценама и највећом сагласности испитаника) (Табела 1):

- (1) Гостољубивост локалног становништва (највиша средња оцена (4,52) и највећа сагласност (SD=0,80));

(2) Љубазност запослених у туризму (4,21);

(3) Хигијена и поштовање санитарних прописа у објектима (4,09);

Виши ниво задовољства још бележе: квалитет хране у ресторанима (3,91); радно време угоститељских објеката (3,90); однос цене и квалитета туристичких и угоститељских услуга (3,84).

У средњој зони задовољства су: смештајна понуда (3,78); радно време услужних делатности (банке, апотеке, продавнице...) (3,74); гастро понуда (3,73); чистоћа околине (3,72); дигиталне апликације/платформе (3,62); саобраћајна инфраструктура (3,61); могућности за спортске активности (3,61); јасност и тачност информација о понуди (3,52); понуда организованих излета (3,37).

Најниже оцењени су:

(1) Понуда забаве (средња оцена 2,96);

(2) Културне манифестације (2,96);

(3) Садржаји за децу (3,12);

(4) Информације пре доласка (3,14);

(5) Туристичка сигнализација (3,26);

Посматрајући све аспекте који су оцењивани, највећа сагласност међу испитаницима је код гостољубивости локалног становништва ($SD=0,80$), док су дигиталне апликације ($SD=1,50$), културне манифестације ($SD=1,46$) и информације пре доласка ($SD=1,46$) најхетерогеније – део гостију задовољан, део изразито незадовољан.

Напомена: Треба имати у виду да број важећих оцена по ставци варира (нпр. 22–34), па поједине теме имају ужу основу за процену од других.

Табела 2: Оцене појединих елемената туристичке инфраструктуре од стране туриста/посетилаца у Новој Вароши

Назив аспекта	Број добијених оцена	Средња оцена	Медијана	Стандардна девијација
Чистоћа природних подручја (језера, шуме, планине)	34	3,76	4	1,23
Приступ интернету / Wi-Fi у туристичким зонама	30	3,57	4	1,28
Туристичка сигнализација и информативне табле	32	3,44	4	1,22
Приступност природним атракцијама (путеви, стазе, паркинг)	34	3,44	4	1,26
Паркинг капацитет и уређеност	30	3,40	4	1,28
Уређеност и безбедност излетишта и видиковаца	31	3,29	3	1,22
Опремљеност јавних простора (клупе, осветљење, корпе за отпатке...)	32	3,28	3	1,25
Означеност планинарских и пешачких стаза	29	3,28	3	1,28
Еколошка одрживост туристичке инфраструктуре (рециклажни канти, очуваност природе...)	30	2,97	3	1,54
Приступ за особе са инвалидитетом	22	2,82	3	1,44

Извор: Анкета за туристе/посетиоце општине Нова Варош; N=37; Одговори на питање: „Како оцењујете следеће елементе туристичке инфраструктуре у општини Нова Варош?“, Скала: 1 – веома незадовољан/-на ... 5 – веома задовољан/-на; Оцењују се само ставке о којима испитаници имају утисак;

Када су у питању поједини елементи туристичке инфраструктуре, најбоље су оцењени:

- (1) Чистоћа природних подручја (највиша средња вредност 3,76);
- (2) Приступ интернету/Wi-Fi (3,57)

У средњој зони задовољства су: сигнализација и информативне табле (3,44); приступност атракцијама (путеви/стазе/паркинг) (3,44); паркинг капацитет и уређеност (3,40); излетишта/видиковци (3,29); опремљеност јавних простора (клупе, осветљење, корпе) (3,28); означеност стаза (3,28).

Најниже су оцењени следећи елементи:

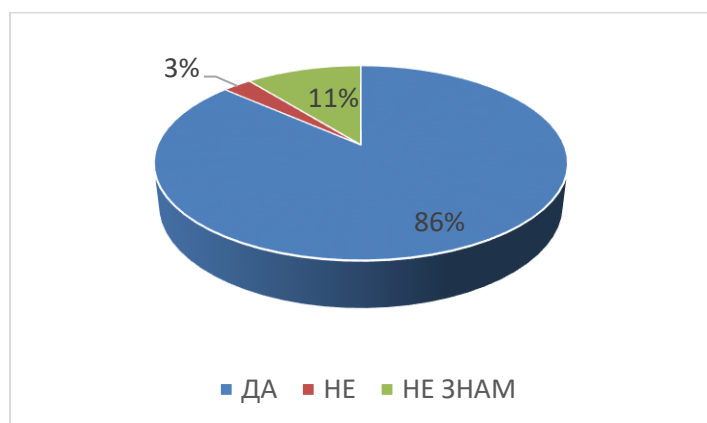
- (1) Приступ за особе са инвалидитетом: 2,82 – најслабије оцењено (уз напомену да је број оцена најмањи у сету (N=22));
- (2) Еколошка одрживост инфраструктуре (рециклажа, очуваност) (2,97) – међу најнижим просеком и са највећом распршеності оцена (SD=1,54).

Код најбоље оцењених ставки распршеност је нижа (SD=1,22-1,28), што указује на стабилан консензус посетилаца. Насупрот томе, код тема попут еколошке одрживости (SD=1,54) и приступачности за ОСИ (SD=1,44) приметна је већа варијабилност оцена (мешавина врло високих и врло ниских вредности), што сугерише подељена очекивања и неуједначено искуство. За ставке са мањим бројем одговора распршеност треба тумачити опрезно.

Финална питања и предлози

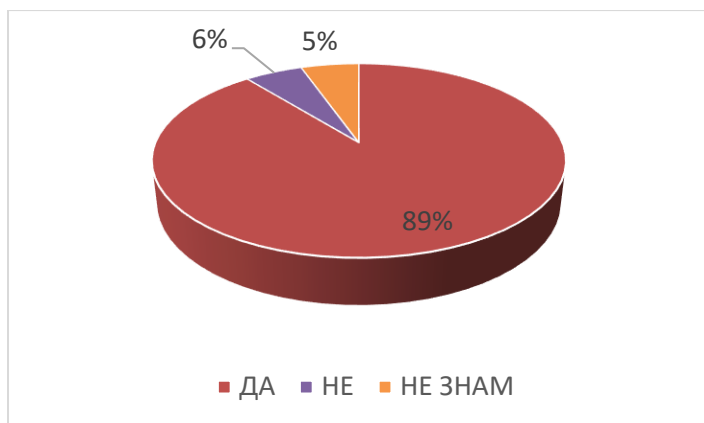
Веома висок удео испитаника изјављује да би поново дошли ($\approx 86\%$), уз минималан удео негативних ($\approx 3\%$) и мањи сегмент неодлучних ($\approx 11\%$).

Графикон 14: Намера поновне посете



Извор: Анкета за туристе/посетиоце општине Нова Варош; Одговори на питање: „Да ли бисте поново посетили општину Нова Варош?“; Проценати на основу N=37

Графикон 15: Спремност за препоруку (*word-of-mouth*)



Извор: Анкета за туристе/посетиоце општине Нова Варош; Одговори на питање: „Да ли бисте другима препоручили посету општини Нова Варош?“; N=37

Врло висок удео посетилаца изјављује да би препоручили дестинацију ($\approx 89\%$), што је снажан показатељ задовољства и потенцијала за „од уста до уста“ промоцију. Низак удео „НЕ“ ($\approx 6\%$) и мали број неодлучних ($\approx 5\%$) указују да су негативна искуства ретка.

Коментари из отвореног питања „Шта вам се највише допало током боравка?“ (N=31)

Посетиоци највише вреднују **природни амбијент** (видиковци, шуме, језера) и **активности на отвореном**, уз снажан фактор који се односи на људе — **љубазност и гостопримство**. **Чист ваздух/клима** и **храна** употпуњују доживљај. Истовремено, неколико уноса помиње **неискоришћен потенцијал**.

Кључне теме (најчешће помињане) су:

- Природа и пејзажи – „природне лепоте“, „видиковци“, „шуме“, „пашњаци“, „Златар“, „планине“.
- Чист ваздух, вода и клима – свеж ваздух, вода/језера, пријатна клима.
- Активности на отвореном – „ста(з)е за шетњу“, планинарење/бициклизам.
- Људи и гостопримство – „љубазни људи“, „топлина домаћина“, позитивна искуства у смештају.
- Гастрономија – „храна“ као допунски плус.
- Очуваност/биодиверзитет – „очуван биодиверзитет“, „нетакнута природа“.
- Потенцијал – поједини одговори истичу да има „много неискоришћених потенцијала“.

Коментари из отвореног питања „Који туристички локалитет/атракцију/производ/услугу бисте издвојили и препоручили неке ко иде у Нову Варош по први пут, из Вашег искуства?“ (N=31)

Препоруке су снажно концентрисане на **Увац** (меандри, видиковци, пловидба, белоглави суп), уз допуну **Златара** (шетње, природе) и **културно-историјских локација** (Милешева, Дубница, Штитково, Ледена пећина). То потврђује да је примарни „магнет“ дестинације **природни амбијент + активности на отвореном**, који се природно пакују са **културним тачкама и локалном гастрономијом**.

Најчешће се препоручују следеће теме:

- Увац – кањон, меандри и језеро (убедљиво доминира): крстарење/вожња бродом или кајаком, видиковци (Молитва, Велики врх, Хоџина стена) и посматрање белоглавог супа.
- Златар и златарска села: планина, шумске стазе, „лепи пејзажи“, природа.
- Језера и излети по води: „обилазак/крстарење језерима“, „језеро Увац“.
- Културно-историјско: Манастир Милешева, Манастир Дубница, етно село Штитково, Ледена пећина, (локални) музеј.
- Гастрономија и локални произвођачи: препоруке за храну и посету локалним произвођачима.

Коментари из отвореног питања: „Шта сматрате да би локална заједница могла да уради како би побољшала квалитет и садржај туристичке понуде на територији општине Нова Варош?“ (N=28)

Највише се траже **уредна и јасно означена излетишта/стазе, чистоћа и контрола градње**, више **организованих излета и породичних и спортских садржаја**, као и **јединствен извор информација** (сајт + мапе). Паралелно, потребно је јачање **смештајних капацитета и угоститељске понуде**, уз **професионализацију управљања** и решавање питања **водоснабдевања и паса луталица**.

Главне теме које се понављају су:

1. Уређење кључних локалитета и приступа

- Увачко језеро: „уредити место излета (паркинг, ресторан)“.
- Путеви/паркинг/локални превоз: бољи прилази, више паркинга, сезонски мини-„возић“/шатл.
- Стазе и означавање: „обележити пешачке и бициклистичке стазе“, уредити излетишта.

2. Чистоћа, екологија и урбанизам

- „уклонити депонију ка Сјеници“, више бриге о чистоћи, контрола неконтролисане градње.

3. Програм и активности

- Организовани излети и водичи (природа, биљни/животињски свет).
- Гастро туре и дегустације код сеоских домаћинстава.
- Манифестације (са учешћем посетилаца), адреналински парк – поправка/пуштање у рад.
- Породични и спортски садржаји: дечији паркови, терени, трим-стазе, бициклистичке стазе, базен/SPA.

4. Информације и промоција

- „Више инфо на друштвеним мрежама“, један званичан сајт/платформа са свим садржајима.
- Штампана мапа „What can you do here“ за смештаје/инфо-пунктове.

5. Смештај и угоститељство

- „Већи смештајни капацитети“, отварање/реновирање хотела (нпр. Центар).
- Квалитет ресторана: више куваних јела/поврћа, јасни стандарди услуге, локални производи.

6. Управљање и капацитети

- „Обезбедити буџет и запослити професионалце“, ојачати рад туристичке организације/ДМО.
- Класификација смештаја, систематична презентација понуде.

7. Инфраструктурни проблеми и удобност

- Снабдевање водом на појединим локацијама.
- Проблем паса луталица паса.

Прилог 2.1: АНКЕТА ЗА ТУРИСТЕ/ПОСЕТИОЦЕ ОПШТИНЕ НОВА ВАРОШ

Поштовани/а,

Општина Нова Варош припрема нови Програм развоја туризма за период 2025–2028. године. Желимо да он одрази потребе и очекивања посетилаца попут Вас.

Овај упитник нам помаже да препознамо потенцијале, изазове и могућности развоја туризма на одржив начин.

Ваши одговори су анонимни и користиће се искључиво у сврху израде Програма.

Хвала Вам унапред на издвојеном времену и учешћу!

A1. Молимо Вас, наведите земљу и град из ког долазите _____

A2. Наведите Ваш пол _____

A3. Наведите Вашу годину рођења _____

1. Који је био претежни разлог Ваше последње посете општини Нова Варош?

- одмор и рекреација
- посао
- посета пријатељима и рођацима
- лечење
- друго

1.1 Уколико сте код питања број 1 изабрали "Друго", молимо наведите који је то био разлог. _____

2. Колико је трајао Ваш боравак?

- 1 дан (без ноћења)
- 1-3 ноћења
- 4-7 ноћења
- више од 7 ноћења

3. На који начин сте сазнали за туристички садржај и понуду општине Нова Варош (атракције, смештај и др.)? (Означите један или више одговора,)

- боравио/ла сам овде и раније
- од блиске особе
- у туристичкој агенцији
- на сајму туризма
- путем електронских медија (тв, радио)
- путем штампаних медија (дневне новине, недељници, магазини)
- путем онлајн медија (друштвене мреже, гугл адс, јутјуб емисије, подкасти и сл.),
- друго

3.1 Уколико сте код питања број 3 изабрали "Друго", молимо наведите који су то начини. _____

3.2 Уколико сте код питања број 3 изабрали неки од следећих одговора "Путем електронских медија" и/или "Путем штампаних медија" и/или "Путем онлајн медија" - наведите називе тих медија. _____

4. Шта вас је мотивисало да посетите општину Нова Варош? (Означити један или више одговора.)

- повољни климатски услови
- природне лепоте
- одмор и релаксација
- добра храна и пиће
- удобан смештај
- посета родбини/пријатељима
- историјске и религијске знаменитости подручја
- избор факултативних излета
- забава, изласци
- посао и/или конгреси
- здравствени/веллнес садржаји
- спортски садржаји
- културни садржаји
- нешто друго

4.1 Уколико сте код питања број 4 изабрали "Нешто друго", молимо наведите шта је то. _____

5. На који је начин била организована ваша посета?

- властитом организацијом
- организацијом туристичке агенције
- на неки други начин

5.1 Уколико сте код питања број 5 изабрали "На неки други начин", молимо наведите који је то начин. _____

6. Где сте били смештени током боравка у општини Нова Варош?

- хотел
- мотел
- приватни смештај
- сеоско домаћинство
- код пријатеља и рођака
- нешто друго

6.1 Уколико сте код питања број 6 изабрали "Нешто друго", молимо наведите који је то смештај који сте користили. _____

7. Које атракције/активности сте посетили током боравка? (Означити један или више одговора.)

- планинарење/бициклизам/пешачење
- језера
- скијање
- излетишта
- адреналин парк

- историјска места и споменици
- локалне манифестације
- верски објекти
- локални ресторани
- друго

7.1 Уколико сте код питања број 7 изабрали "Друго", молимо наведите шта. _____

8. Да ли сте користили услуге локалних туристичких водича?

- да и задовољни смо услугом
- да, и нисмо задовољни услугом
- не, јер нисмо имали информацију да постоји таква услуга
- не, нисмо имали потребу за тим
- без одговора

9. Ваши ванпансионски трошкови током боравака, дневно, износили су:

- до 1.000 динара
- од 1.001 до 5.000 динара
- од 5.001 до 10.000 динара
- више од 10.000 динара
- без одговора

10. Како оцењујете следеће аспекте Вашег боравака у Новој Вароши (Оцените само ставке о којима имате утисак. Скала: 1 – веома незадовољан/-на; 5 – веома задовољан/-на).

Туристичка сигнализација	1	2	3	4	5
Недвосмисленост и транспарентност туристичке понуде општине Нова Варош (тачност информација о понуди)	1	2	3	4	5
Љубазност запослених у туризму	1	2	3	4	5
Богатство локалне гастрономске понуде	1	2	3	4	5
Могућности за спортске активности	1	2	3	4	5
Садржаји за децу	1	2	3	4	5
Понуда организованих излета	1	2	3	4	5
Понуда садржаја за забаву	1	2	3	4	5
Богатство културних манифестација	1	2	3	4	5
Гостољубивост локалног становништва	1	2	3	4	5
Туристичке информације пре доласка на дестинацију	1	2	3	4	5
Смештајна понуда	1	2	3	4	5
Квалитет хране у ресторанима	1	2	3	4	5
Чистоћа околине	1	2	3	4	5
Саобраћајна инфраструктура	1	2	3	4	5
Радно време услужних делатности (банке, апотеке, продавнице...)	1	2	3	4	5
Радно време угоститељских објеката	1	2	3	4	5
Однос цене и квалитета туристичких и угоститељских услуга	1	2	3	4	5
Хигијена (смештајни објекат, ресторан, друго) и поштовање прописаних санитарних прописа	1	2	3	4	5
Могућност коришћења дигиталних апликација и платформи током боравака на дестинацији	1	2	3	4	5

11. Како оцењујете следеће елементе туристичке инфраструктуре у општини Нова Варош (Оцените само ставке о којима имате утисак. Скала: 1 – веома незадовољан/-на; 5 – веома задовољан/-на).

Приступност природним атракцијама (путеви, стазе, паркинг)	1	2	3	4	5
Означеност планинарских и пешачких стаза	1	2	3	4	5
Уређеност и безбедност излетишта и видиковаца	1	2	3	4	5
Опремљеност јавних простора (клупе, осветљење, корпе за отпатке...)	1	2	3	4	5
Чистоћа природних подручја (језера, шуме, планине)	1	2	3	4	5
Туристичка сигнализација и информативне табле	1	2	3	4	5
Приступ интернету / Wi-Fi у туристичким зонама	1	2	3	4	5
Паркинг капацитет и уређеност	1	2	3	4	5
Приступ за особе са инвалидитетом	1	2	3	4	5
Еколошка одрживост туристичке инфраструктуре (рециклажни канти, очуваност природе...)	1	2	3	4	5

12. Да ли бисте поново посетили општину Нова Варош?

- да
- не
- не знам

13. Да ли бисте препоручили посету општини Нова Варош?

- да
- не
- не знам

14. Шта вам се највише допало током боравка? (отворено питање) _____

15. Који туристички локалитет/атракцију/производ/услугу бисте издвојили и препоручили некоме ко иде у Нову Варош по први пут, из Вашег искуства? (отворено питање) _____

16. Шта сматрате да би локална заједница могла да уради како би побољшала квалитет и садржај туристичке понуде на територији општине Нова Варош? (отворено питање) _____