

1. **Предузеће „Конзум Лав“ д.о.о. Чачак, Скадарска 7/3, Чачак, Слађана Туровић, директорка**

**Назив пројекта: “Стратегија развоја школског спорта у општини Нова Варош”**

Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 403.015,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 275.015,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је афирмација школског спорта у општини Нова Варош, пружен допринос истинитом, правовременом, непристрасном и потпуном информисању грађана и других циљних група. Стручна комисија је оцењујући предлог пројекта установила да је укупан број оставрених бодова 66 недовољно за суфинансирање.

Укупан број бодова донет је на основу збира из бодовне листе за оцену пројекта производње медијских садржаја:

**Релевантност пројекта са становишта:** остваривање јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намена конкурса; усклађеност пројекат са реалним проблемима и приоритетима циљних група; усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивост плана реализације пројекта ( број бодова 4)

**Изводљивост пројекта са становишта:** усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирање трајања појединачних медијских садржаја; одређивање формата; заступљности истраживачког приступа; одређивање тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. ( број бодова 7)

**Праћење реализације пројекта са становишта:** дефинисања очекиваних резултатата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање . ( број бодова 7)

**Капацитети предлагача пројекта:** дужина обављања делатности (број година), просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта ( подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију); поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта; континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;(да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен). (Број бодова 11)

**Доступност садржаја циљној групи са становишта:** начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно

броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи. (Број бодова 7)

**Буџет и оправданост трошкова са становишта:** прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима. (Број бодова 15 )

**Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:** да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторниог тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања. (Број бодова 15 ).

## 2. Привредно друштво Оморика и Бор д.о.о. Ужице, Немањина 12, Ужице, Љубица Марковић, главна уредница

### Назив пројекта: „С љубављу са Златара“

Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 629.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 480.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је пружање подршке развоју туризма, као и младим људима који на неки начин доприносе промоцији Нове Вароши. Стручна комисија је оцењујући предлог пројекта установила да је укупан број оставрених бодова 59 недовољно за суфинансирање.

Укупан број бодова донет је на основу збира из бодовне листе за оцену пројектата производње медијских садржаја:

**Релевантност пројекта са становишта:** остваривање јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намена конкурса; усклађеност пројекат са реалним проблемима и приоритетима циљних група; усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивост плана реализације пројекта ( број бодова 7)

**Изводљивост пројекта са становишта:** усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирање трајања појединачних медијских садржаја; одређивање формата; заступљности истраживачког приступа; одређивање тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. ( број бодова 10 )

**Праћење реализације пројекта са становишта:** дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање . ( број бодова 7)

**Капацитети предлагача пројекта:** дужина обављања делатности (број година), просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта ( подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију); поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта; континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;(да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен). (Број бодова 8)

**Доступност садржаја циљној групи са становишта:** начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи. (Број бодова 2)

**Буџет и оправданост трошкова са становишта:** прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима. (Број бодова 10)

Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда: да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторниог тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања. (Број бодова 15).

**3. Снежана Новаковић ПР Маркетинг агенција „West Media press“, Ужице, Јована Рајића 22, Ужице, Снежана Новаковић, власник**

**Назив пројекта: „Како зауставити одумирање села у Новој Вароши“**

Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 413.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 328.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је подизање нивоа информисања млађих грађана о бројним погодностима које се тек отварају за бољи и лакши живот на селу, допринос подизању нивоа свести младих и њихових

родитеља о значају њиховог останка у родном месту. Стручна комисија је оцењујући предлог пројекта установила да је укупан број оставрених бодова 57 недовољно за суфинансирање.

Укупан број бодова донет је на основу збира из бодовне листе за оцену пројеката производње медијских садржаја:

**Релевантност пројекта са становишта:** остваривање јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намена конкурса; усклађеност пројекат са реалним проблемима и приоритетима циљних група; усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивост плана реализације пројекта ( број бодова 4)

**Изводљивост пројекта са становишта:** усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирање трајања појединачних медијских садржаја; одређивање формата; заступљности истраживачког приступа; одређивање тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. ( број бодова 2 )

**Праћење реализације пројекта са становишта:** дефинисања очекиваних резултатата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање . ( број бодова 7 )

**Капацитети предлагача пројекта:** дужина обављања делатности (број година), просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта ( подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију); поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта; континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;(да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен). (Број бодова 7)

**Доступност садржаја циљној групи са становишта:** начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи. (Број бодова 7)

**Буџет и оправданост трошкова са становишта:** прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима. (Број бодова 15)

Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда: да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања. (Број бодова 15).

**4. Радио Јавор д.о.о. Ивањица, Миће Матовића бб, Ивањица, Драган Дамљановић  
главни уредник**

**Назив пројекта: „Нова Варош на длану!“**

Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.919.700,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 810.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је подстицај учешћа развојних актера и грађана на покретање иницијатива и удружених акција за решавање проблема на локалном и међуопштинском нивоу, успостављање односа између медија и локалне самоуправе, као и афирмисање локалних напора у процесу друштвених реформи. Стручна комисија је оцењујући предлог пројекта установила да је укупан број оставрених бодова 51 недовољно за суфинансирање.

Укупан број бодова донет је на основу збира из бодовне листе за оцену пројекта производње медијских садржаја:

**Релевантност пројекта са становишта:** остваривање јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намена конкурса; усклађеност пројекат са реалним проблемима и приоритетима циљних група; усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивост плана реализације пројекта ( број бодова 7)

**Изводљивост пројекта са становишта:** усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирање трајања појединачних медијских садржаја; одређивање формата; заступљености истраживачког приступа; одређивање тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. ( број бодова 7)

**Праћење реализације пројекта са становишта:** дефинисања очекиваних резултатата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање . ( број бодова 2)

**Капацитети предлагача пројекта:** дужина обављања делатности (број година), просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта ( подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за

порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију); поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта; континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен). (Број бодова 9)

**Доступност садржаја циљној групи са становишта:** начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи. (Број бодова 4)

**Буџет и оправданост трошкова са становишта:** прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима. (Број бодова 7)

Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда: да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторниог тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања. (Број бодова 15).

**5. Интернет Грууп д.о.о. Савски насип 7, Нови Београд, Срећко Миодраговић, генерални директор**

**Назив пројекта: „Нова Варош – Нова перспектива“**

Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.320.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 920.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је информисање грађана о положају Рома у друштву, разбијање стереотипа о Ромима, подизањеемпатије код локалног становништва, подстицање на друштвену акцију и стварање инклузивнијег друштва. Стручна комисија је оцењујући предлог пројекта установила да је укупан број оставрених бодова 45 недовољно за суфинансирање.

Укупан број бодова донет је на основу збира из бодовне листе за оцену пројеката производње медијских садржаја:

**Релевантност пројекта са становишта:** остваривање јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намена конкурса; усклађеност пројекат са реалним

проблемима и приоритетима циљних група; усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивост плана реализације пројекта ( број бодова 3)

**Изводљивост пројекта са становишта:** усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирање трајања појединачних медијских садржаја; одређивање формата; заступљености истраживачког приступа; одређивање тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. ( број бодова 2)

**Праћење реализације пројекта са становишта:** дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање . ( број бодова 4)

**Капацитети предлагача пројекта:** дужина обављања делатности (број година), просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта ( подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију); поседовање опреме и других техничких средстава за реализацију пројекта; континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;(да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен). (Број бодова 14)

**Доступност садржаја циљној групи са становишта:** начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи. (Број бодова 0)

**Буџет и оправданост трошкова са становишта:** прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима. (Број бодова 7)

Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда: да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања. (Број бодова 15).

**6. COLOR MEDIA COMMUNICATION PUBLISHING DOO NOVI SAD, Змај Јовина 9, Нови Сад, Роберт Чобан, директор.**

**Назив пројекта: „Food Talk: Promocija gastronomске scene Nove Varoši“**

Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је промовисање гастрономске сцене општине Нова Варош ради унапређења препознатљивости и туристичке привлачности општине. Стручна комисија је оцењујући предлог пројекта установила да је укупан број оставрених бодова 50 недовољно за суфинансирање.

Укупан број бодова донет је на основу збира из бодовне листе за оцену пројекта производње медијских садржаја:

**Релевантност пројекта са становишта:** остваривање јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намена конкурса; усклађеност пројекат са реалним проблемима и приоритетима циљних група; усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивост плана реализације пројекта ( број бодова 5)

**Изводљивост пројекта са становишта:** усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирање трајања појединачних медијских садржаја; одређивање формата; заступљности истраживачког приступа; одређивање тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. ( број бодова 7)

**Праћење реализације пројекта са становишта:** дефинисања очекиваних резултатата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање . ( број бодова 7 )

**Капацитети предлагача пројекта:** дужина обављања делатности (број година), просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта ( подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију); поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта; континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;(да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен). (Број бодова 8)

**Доступност садржаја циљној групи са становишта:** начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици

излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи. (Број бодова 1)

**Буџет и оправданост трошкова са становишта:** прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима. (Број бодова 7)

Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда: да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторниог тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања. (Број бодова 15).

**7. Color Media Communications doo Petrovaradin, Штросмајерова 3, Петровадин, Роберт чобан, директор**

**Назив пројекта: "Invest in Nova Varoš"**

Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је стварање услова за развој инвестиционих потенцијала Општине Нова Варош кроз медијску подршку. Стручна комисија је оцењујући предлог пројекта установила да је укупан број оставрених бодова 52 недовољно за суфинансирање.

Укупан број бодова донет је на основу збира из бодовне листе за оцену пројеката производње медијских садржаја:

**Релевантност пројекта са становишта:** остваривање јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намена конкурса; усклађеност пројекат са реалним проблемима и приоритетима циљних група; усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивост плана реализације пројекта ( број бодова 4)

**Изводљивост пројекта са становишта:** усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирање трајања појединачних медијских садржаја; одређивање формата; заступљности истраживачког приступа; одређивање тема

појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. ( број бодова 7)

**Праћење реализације пројекта са становишта:** дефинисања очекиваних резултатата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање . ( број бодова 4)

**Капацитети предлагача пројекта:** дужина обављања делатности (број година), просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта ( подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију); поседовање опреме и других техничких средстава за реализацију пројекта; континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;(да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен). (Број бодова 14)

**Доступност садржаја циљној групи са становишта:** начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи. (Број бодова 1)

**Буџет и оправданост трошкова са становишта:** прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима. (Број бодова 7)

Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда: да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторниог тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања. (Број бодова 15).