

**1 Алем Ровчанин ПР, Производња телевизијског програма ПП Медиа Пријепоље, ПП „Медиа“, Алем Ровчанин главни и одговорни уредник**

**Пљеваљски пут бб, Пријепоље**

**Назив пројекта: „Златар кроз наше очи“**

Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.000.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је промоција аутентичних аспеката Златара кроз локалне приче, традицију и културу. Подстицање сарадње између локалних заједница, туристичке организације и медија у промоцији туризма на Златару. Стручна комисија је оцењујући предлог пројекта установила да је укупан број оставрених бодова 82 и предлаже суфинансирање у износу 150.000, динара. Потребно је ревидирати буџет и пројектне активности.

Укупан број бодова донет је на основу збира из бодовне листе за оцену пројеката производње медијских садржаја:

**Релевантност пројекта са становишта:** остваривање јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намена конкурса; усклађеност пројекат са реалним проблемима и приоритетима циљних група; усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивост плана реализације пројекта ( број бодова 10)

**Изводљивост пројекта са становишта:** усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирање трајања појединачних медијских садржаја; одређивање формата; заступљности истраживачког приступа; одређивање тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. (број бодова 15)

**Праћење реализације пројекта са становишта:** дефинисања очекиваних резултатата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање . ( број бодова 9 )

**Капацитети предлагача пројекта:** дужина обављања делатности ( број година), просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта ( подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као

пратећу документацију); поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта; континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен). (Број бодова 8)

**Доступност садржаја циљној групи са становишта:** начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи. (Број бодова 10 )

**Буџет и оправданост трошкова са становишта:** прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима. (Број бодова 15)

**Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда;** да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторниог тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања. (Број бодова 15 )

**2 Буковача компани доо „ТВ Златар“ Нова Варош, „ТВ Златар“, Тања Млађеновић главна и одговорна уредница**

**Ослободилаца 57, Нова Варош**

**Назив пројекта: “Незаоблизна туристичка дестинација Златар“**

Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.580.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 768.000,00 динара што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је промовисање разноврсних туристичких садржаја, неговање културне и природне баштине, подстицање одрживог развоја и привлачењу инвестиција, како би се унапредио туризам и целокупна привреда овог региона. Циљ је да општине у региону стекну идеје за развој туризма у њиховим општинама. Стручна комисија је оцењујући предлог пројекта установила да је укупан број оставрених бодова 87 и предлаже суфинансирање у износу 360.000, динара. Потребно је ревидирати буџет и пројектне активности.

Укупан број бодова донет је на основу збира из бодовне листе за оцену пројеката производње медијских садржаја:

**Релевантност пројекта са становишта:** остваривање јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намена конкурса; усклађеност пројекат са реалним проблемима и приоритетима циљних група; усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивост плана реализације пројекта ( број бодова 10)

**Изводљивост пројекта са становишта:** усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирање трајања појединачних медијских садржаја; одређивање формата; заступљености истраживачког приступа; одређивање тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. ( број бодова 18)

**Праћење реализације пројекта са становишта:** дефинисања очекиваних резултатата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање . ( број бодова 9)

**Капацитети предлагача пројекта:** дужина обављања делатности ( број година), просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта ( подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију); поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта; континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;(да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен). (Број бодова 11)

**Доступност садржаја циљној групи са становишта:** начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи. (Број бодова 9)

**Буџет и оправданост трошкова са становишта:** прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;

економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима. (Број бодова 15)

**Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда;** да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторниог тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања. (Број бодова 15)

**3 Буковача компани доо „Радио Златар” Нова Варош, „Радио Златар“, Тања Млађеновић главна и одговорна уредница**

**Ослободилаца 57, Нова Варош**

**Назив пројекта: “БРАЗДА – млади и пољопривреда: искуства и перспективе”**

Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.054.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 624.000,00 динара што не прелази 60% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је да се да допринос повећању укључености младих с а села, индивидуално и кроз организације у процесе планирања и спровођења активности од значаја за развој пољопривреде и побољшања услова живота. Стручна комисија је оцењујући предлог пројекта установила да је укупан број оставрених бодова 79 и предлаже суфинансирање у износу 90.000, динара. Потребно је ревидирати буџет и пројектне активности.

Укупан број бодова донет је на основу збира из бодовне листе за оцену пројеката производње медијских садржаја:

**Релевантност пројекта са становишта:** остваривање јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намена конкурса; усклађеност пројекат са реалним проблемима и приоритетима циљних група; усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивост плана реализације пројекта ( број бодова 8)

**Изводљивост пројекта са становишта:** усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирање трајања појединачних медијских садржаја; одређивање формата; заступљености истраживачког приступа; одређивање тема појединачних

медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. ( број бодова 14)

**Праћење реализације пројекта са становишта:** дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање . ( број бодова 7)

**Капацитети предлагача пројекта:** дужина обављања делатности ( број година), просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта ( подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију); поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта; континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен). (Број бодова 10)

**Доступност садржаја циљној групи са становишта:** начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи. (Број бодова 10)

**Буџет и оправданост трошкова са становишта:** прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима. (Број бодова 15)

**Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда;** да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторниог тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања. (Број бодова 15)

#### **4 Предузеће „Конзум Лав“ доо Чачак, „ТВ Лав плус“, Наташа Лучић главна и одговорна уредница**

**Скадарска 7/3, Чачак**

##### **Назив пројекта: “Здрава храна Златара”**

Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.020.297,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 453.092,00 динара што не прелази 45% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је пружање доприноса очувању и одрживој валоризацији природог наслеђа на подручју Нове Вароши, посебно Златара. Стручна комисија је оцењујући предлог пројекта установила да је укупан број оставрених бодова 76 и предлаже суфинансирање у износу 50.000, динара. Потребно је ревидирати буџет и пројектне активности.

Укупан број бодова донет је на основу збира из бодовне листе за оцену пројекта производње медијских садржаја:

**Релевантност пројекта са становишта:** остваривање јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намена конкурса; усклађеност пројекат са реалним проблемима и приоритетима циљних група; усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивост плана реализације пројекта ( број бодова 7)

**Изводљивост пројекта са становишта:** усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирање трајања појединачних медијских садржаја; одређивање формата; заступљности истраживачког приступа; одређивање тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. ( број бодова 15)

**Праћење реализације пројекта са становишта:** дефинисања очекиваних резултатата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање . (број бодова 10)

**Капацитети предлагача пројекта:** дужина обављања делатности ( број година), просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта ( подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију); поседовање опреме и других техничких средства за реализацију

пројекта; континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;(да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен). (Број бодова 12)

**Доступност садржаја циљној групи са становишта:** начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи. (Број бодова 10 )

**Буџет и оправданост трошкова са становишта:** прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима. (Број бодова 7)

**Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда;** да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторниог тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања. (Број бодова 15)

## **5 Новинско – издавачко доо “Златарске вести” Нова Варош, „www.varoske.net“ Жељко Дулановић главни и одговорни уредник**

**Назив пројекта: “Они су наша будућност, пружимо им више“**

Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 503.500,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 400.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је да кроз афирмацију омладинског и ђачког стваралаштва на подручју општине Нова Варош, као и успеха који млади постижу у наставним и ваннаставним активностима у области науке, културе, уметности и спорта, подстакнемо и остале на стваралачки и креативни рад. Стручна комисија је оцењујући предлог пројекта установила да је укупан број оставрених бодова 76 и предлаже суфинансирање у износу 40.000, динара. Потребно је ревидирати буџет и пројектне активности.

Укупан број бодова донет је на основу збира из бодовне листе за оцену пројеката производње медијских садржаја:

**Релевантност пројекта са становишта:** остваривање јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намена конкурса; усклађеност пројекат са реалним проблемима и приоритетима циљних група; усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивост плана реализације пројекта ( број бодова 10)

**Изводљивост пројекта са становишта:** усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирање трајања појединачних медијских садржаја; одређивање формата; заступљености истраживачког приступа; одређивање тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. ( број бодова 15)

**Праћење реализације пројекта са становишта:** дефинисања очекиваних резултатата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање . ( број бодова 7 )

**Капацитети предлагача пројекта:** дужина обављања делатности ( број година), просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта ( подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију); поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта; континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;(да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен). (Број бодова 8)

**Доступност садржаја циљној групи са становишта:** начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи. (Број бодова 6)

**Буџет и оправданост трошкова са становишта:** прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;



економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима. (Број бодова 15)

**Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда;** да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторниог тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања. (Број бодова 15)

**6 Новинско – издавачко доо “Златарске вести” Нова Варош, „Варошке новине“ Жељко Дулановић главни и одговорни уредник**

**Карађорђева 32, Нова Варош,**

**Назив пројекта: „Општински буџет на увид грађанима“**

Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 1.510.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.200.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је информисање грађана о питањима од јавног интереса кроз истинито, правовремено, непристрасно и потпуно информисање о томе како се распоређују и троше буџетска средства пореских обвезника на територији општине Нова Варош и да ли има случајева ненаменског трошења тих средстава. Стручна комисија је оцењујући предлог пројекта установила да је укупан број оставрених бодова 93 и предлаже суфинансирање у износу 1.050.000, динара. Потребно је ревидирати буџет и пројектне активности.

Укупан број бодова донет је на основу збира из бодовне листе за оцену пројекта производње медијских садржаја:

**Релевантност пројекта са становишта:** остваривање јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намена конкурса; усклађеност пројекат са реалним проблемима и приоритетима циљних група; усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивост плана реализације пројекта ( број бодова 10)

**Изводљивост пројекта са становишта:** усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирање трајања појединачних медијских садржаја; одређивање формата; заступљности истраживачког приступа; одређивање тема појединачних

медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. ( број бодова 20)

**Праћење реализације пројекта са становишта:** дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање . ( број бодова 7)

**Капацитети предлагача пројекта:** дужина обављања делатности ( број година), просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта ( подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију); поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта; континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;(да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен). (Број бодова 11)

**Доступност садржаја циљној групи са становишта:** начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи. (Број бодова 10)

**Буџет и оправданост трошкова са становишта:** прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима. (Број бодова 20)

**Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда;** да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторниог тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања. (Број бодова 15)

**7 Предузеће ТВ-5 доо Ужице, „Телевизија 5 Ужице“, Илија Петронијевић директор**

**Михаила Пупина 1, Ужице**

**Назив пројекта: „Туристички потенцијали општине Нова Варош“**

Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 2.045.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.020.000,00 динара што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је да се повећа свест и представе природни потенцијали које општина Нова Варош нуди домаћинима и страним туристима, гастрономску понуду и значајне историјске догађаје који су обликовали ову општину. Стручна комисија је оцењујући предлог пројекта установила да је укупан број оставрених бодова 83 и предлаже суфинансирање у износу 260.000,00 динара. Потребно је ревидирати буџет и пројектне активности.

Укупан број бодова донет је на основу збира из бодовне листе за оцену пројекта производње медијских садржаја:

**Релевантност пројекта са становишта:** остваривање јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намена конкурса; усклађеност пројекат са реалним проблемима и приоритетима циљних група; усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивост плана реализације пројекта ( број бодова 10)

**Изводљивост пројекта са становишта:** усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирање трајања појединачних медијских садржаја; одређивање формата; заступљности истраживачког приступа; одређивање тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. ( број бодова 15)

**Праћење реализације пројекта са становишта:** дефинисања очекиваних резултатата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање . ( број бодова 4)

**Капацитети предлагача пројекта:** дужина обављања делатности ( број година), просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта ( подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по

одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију); поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта; континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен). (Број бодова 14)

**Доступност садржаја циљној групи са становишта:** начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи. (Број бодова 10 )

**Буџет и оправданост трошкова са становишта:** прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима. (Број бодова 15)

**Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда;** да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторниог тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања. (Број бодова 15)

## **8 Студио за фото, видео и пост продукцију 4Н СТУДИО Драган Николић пр, „ПСЗ“, Драган Николић менаџер пројекта**

**Жупана Страцимира 9/2, Чачак**

**Назив пројекта: „Видљивост ОСИ“**

Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 625.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 500.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је информисаност, пре свега психосоцијална подршка породицама, такође, њихова да се повећа видљивост особа са инвалидитетом и да сеукаже на баријере у свакодневном животу ОСИ. Стручна комисија је оцењујући предлог пројекта установила да је укупан број оставрених бодова 80 и предлаже суфинансирање у износу 100.000,00 динара. Потребно је ревидирати буџет и пројектне активности.

Укупан број бодова донет је на основу збира из бодовне листе за оцену пројеката производње медијских садржаја:

**Релевантност пројекта са становишта:** остваривање јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намена конкурса; усклађеност пројекат са реалним проблемима и приоритетима циљних група; усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивост плана реализације пројекта ( број бодова 7)

**Изводљивост пројекта са становишта:** усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирање трајања појединачних медијских садржаја; одређивање формата; заступљености истраживачког приступа; одређивање тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. (број бодова 15)

**Праћење реализације пројекта са становишта:** дефинисања очекиваних резултатата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање . (број бодова 9 )

**Капацитети предлагача пројекта:** дужина обављања делатности ( број година), просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројеката ( подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију); поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта; континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;(да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен). (Број бодова 12)

**Доступност садржаја циљној групи са становишта:** начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи. (Број бодова 7)

**Буџет и оправданост трошкова са становишта:** прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;

економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима. (Број бодова 15)

**Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда;** да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторниог тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања. (Број бодова 15)

## 9 ГЗС ДОО, Чачак, „Глас западне Србије“ Гвозден Николић менаџер пројекта

Жупана Страцимира 9/1, Чачак

**Назив пројекта: „Хељда – здрава храна на територији Општине Нова Варош“**

Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 625.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 500.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је истраживање на тему перспективе, могућности, праксе производње различитих врсти хељде са освртом на удруживање али и проблеме циљне групе у смислу недостатка ликвидних средстава и отежаног пласмана на тржишту. Стручна комисија је оцењујући предлог пројекта установила да је укупан број оставрених бодова 73 и предлаже суфинансирање у износу 40.000,00 динара. Потребно је ревидирати буџет и пројектне активности.

Укупан број бодова донет је на основу збира из бодовне листе за оцену пројекта производње медијских садржаја:

**Релевантност пројекта са становишта:** остваривање јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намена конкурса; усклађеност пројекат са реалним проблемима и приоритетима циљних група; усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивост плана реализације пројекта ( број бодова 10)

**Изводљивост пројекта са становишта:** усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирање трајања појединачних медијских садржаја; одређивање формата; заступљности истраживачког приступа; одређивање тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. ( број бодова 7)

**Праћење реализације пројекта са становишта:** дефинисања очекиваних резултата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање . (број бодова 7)

**Капацитети предлагача пројекта:** дужина обављања делатности ( број година), просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта ( подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију); поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта; континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;(да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен). (Број бодова 12 )

**Доступност садржаја циљној групи са становишта:** начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи. (Број бодова 7 )

**Буџет и оправданост трошкова са становишта:** прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима. (Број бодова 15)

**Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда;** да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторниог тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања. (Број бодова 15)

10 Информативни центар доо Прибој, „ТВ Прибој“ Славица Тодоровић директор

Трг ФАП-а бб, Прибој

**Назив пројекта: „Записи из нововарошких села“**

Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 2.400.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 1.200.000,00 динара што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је информисати и едуковати становнике нововарошких села, афирмисати људе који живе и раде у нововарошким селима, указати на могућности и потенцијеле Општине Нова Варош и Златара за развој пољопривреде и туризма.. Стручна комисија је оцењујући предлог пројекта установила да је укупан број оставрених бодова 84 и предлаже суфинансирање у износу 260.000,00 динара. Потребно је ревидирати буџет и пројектне активности.

Укупан број бодова донет је на основу збира из бодовне листе за оцену пројекта производње медијских садржаја:

**Релевантност пројекта са становишта:** остваривање јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намена конкурса; усклађеност пројекат са реалним проблемима и приоритетима циљних група; усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивост плана реализације пројекта (број бодова 9)

**Изводљивост пројекта са становишта:** усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирање трајања појединачних медијских садржаја; одређивање формата; заступљености истраживачког приступа; одређивање тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. ( број бодова 15)

**Праћење реализације пројекта са становишта:** дефинисања очекиваних резултатата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање . ( број бодова 7)

**Капацитети предлагача пројекта:** дужина обављања делатности ( број година), просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројекта ( подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију); поседовање опреме и других техничких средства за реализацију



пројекта; континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;(да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен). (Број бодова 13)

**Доступност садржаја циљној групи са становишта:** начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи. (Број бодова 10)

**Буџет и оправданост трошкова са становишта:** прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима. (Број бодова 15)

**Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда;** да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторниог тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања. (Број бодова 15)