1. **Студио за фото, видео и пост продукцију 4Н СТУДИО Драган Николић пр, „ПСЗ“, Драган Николић менаџер пројекта, Жупана Страцимира 9/2, Чачак**

**Назив пројекта: „Живот особа са инвалидитетом у мање развијеним срединама“**

Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 500.000,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 400.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта је приказ, али и скретање пажње и својеврсна популаризација живота с инвалидитетом у мање развијеним срединама. Стручна комисија је оцењујући предлог пројекта установила да је укупан број оставрених бодова 54 недовољно за суфинансирање.

Укупан број бодова донет је на основу збира из бодовне листе за оцену пројеката производње медијских садржаја:

**Релевантност пројекта са становишта:** остваривање јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намена конкурса; усклађеност пројекат са реалним проблемима и приоритетима циљних група; усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивост плана реализације пројекта ( број бодова 4)

**Изводљивост пројекта са становишта:** усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирање трајања појединачних медијских садржаја; одређивање формата; заступљњности истраживачког приступа; одређивање тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. ( број бодова 7)

**Праћење реализације пројекта са становишта:** дефинисања очекиваних резултатата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање . ( број бодова 5)

**Капацитети предлагача пројекта:** дужина обављања делатности (број година), просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројеката ( подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију); поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта; континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен;(да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен). (Број бодова 11)

**Доступност садржаја циљној групи са становишта:** начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи***.*** (Број бодова 5)

**Буџет и оправданост трошкова са становишта:** прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима. (Број бодова 7 )

**Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:** да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторниог тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања. (Број бодова 15 ).

2 **Драгана Ђенадић ПР Агенција за маркетинг и промоцију МИXПРО АМП Чачак,**

**Драгана Ђенадић, директор, Рајићева 7, Чачак**

**Назив пројекта: “Дигитални маркетинг у служби промоције туризма Општине Нова Варош“**

Документација подносиоца је комплетна и пристигла је у траженом року. Укупна вредност пројекта је 312.500,00 динара. Подносилац је предложио суфинансирање пројекта у износу од 250.000,00 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс. Циљ пројекта јепланиран пласман уско специјализованих медијских садржаја који се тичу свих значајних активности везаних за туризам. Циљ је презентовање општине Нова Варош у циљу привлачења што већег броја туриста. комисија је оцењујући предлог пројекта установила да је укупан број оставрених бодова 59 недовољно за суфинансирање.

Укупан број бодова донет је на основу збира из бодовне листе за оцену пројеката производње медијских садржаја:

**Релевантност пројекта са становишта:** остваривање јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намена конкурса; усклађеност пројекат са реалним проблемима и приоритетима циљних група; усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима пројекта; изводљивост плана реализације пројекта ( број бодова 1,33)

**Изводљивост пројекта са становишта:** усклађености садржаја са задатим циљевима; ауторског приступа и новинарске иницијативе; иновативног елемента у пројекту; дефинисања жанра; прецизирање трајања појединачних медијских садржаја; одређивање формата; заступљњности истраживачког приступа; одређивање тема појединачних медијских садржаја; дефинисања кључних саговорника; прилагођености садржаја особама са сензорним инвалидитетом. ( број бодова 7 )

**Праћење реализације пројекта са становишта:** дефинисања очекиваних резултатата; мерљивости индикатора; одрживости пројекта; планирања интерног мониторинга и евалуације; препознавања потешкоћа које се могу јавити у току реализације и предлагање мера за њихово отклањање . ( број бодова 4)

**Капацитети предлагача пројекта:** дужина обављања делатности (број година), просечан број запослених и радно ангажованих код подносиоца пројеката (подносилац наведени податак доказује изводима из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар - новембар претходне године, које доставља као пратећу документацију); поседовање опреме и других техничких средства за реализацију пројекта; континуитет у информисању циљне групе којој је пројекат намењен; (да ли је подносилац у претходних годину дана произвео садржај за циљну групу којој је пројекат намењен). (Број бодова 9)

**Доступност садржаја циљној групи са становишта:** начина емитовања и дистрибуције (земаљско /кабловско /сателитско /електронска издања) на територији на којој живи циљна група којој је садржај намењен; подаци о гледаности, слушаности, периодици излажења и просечном тиражу (дневном, недељном или месечном) новина односно броју јединствених посетилаца на порталу, у месецу који претходи расписивању конкурса, на основу релевантних мерења; континуираног извештавања подносиоца пројекта са територије на којој живи циљна група којој је садржај намењен (на дневном, недељном, месечном или периодичном нивоу); објављивања садржаја у више медија; објављивања садржаја на више платформи***.*** (Број бодова 5)

**Буџет и оправданост трошкова са становишта:** прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности; усклађености предложених трошкова са тржишним трошковима. (Број бодова 7)

Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда: да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторниог тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда; тежина прекршаја и учесталост понављања.(Број бодова 15).