

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 92/2023-аутентично тумачење), члана 46. и 47. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник РС“, бр. 129/07, 83/14-др. закон и 47/18 и 111/2021-др. закон), члана 25. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 6/2024 и 106/2024), Одлуке о буџету општине Нова Варош за 2025. годину број 06-121/2024-02 од 24.12.2024. године („Сл. лист Општине Нова Варош“, бр. 18/2024), предлога Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања на територији општине Нова Варош у 2025. години број 000613739 2025 06356 004 006 000 001 04 007 од 29.05.2025. године, Општинско Веће на седници одржаној дана 16.06.2025. године донело је:

РЕШЕЊЕ **О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ИЗ БУЏЕТА ОПШТИНЕ** **НОВА ВАРОШ РАДИ ОСТВАРИВАЊА ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ** **ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ ОПШТИНЕ НОВА ВАРОШ У 2025. ГОДИНИ**

I

Средства планирана Одлуком о буџету општине Нова Варош за 2025. годину број 06-121/2024-02 од 24.12.2024. године („Сл. лист Општине Нова Варош“, бр. 18/2024) за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, у оквиру раздела 5 – Општинска управа, програм 1201- Развој културе и информисања, програмска активност, 1201-0004 – Остваривање и унапређење јавног интереса у области јавног информисања, функцији 830 - "Услуге емитовања и штампања", са позиције: 118, економска класификација 454100 – Текуће субвенције приватним предузећима, у износу од **4.800.000,00 динара** (словима: четиримилионаосамстохиљадинара) додељују се, на основу предлога Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, следећим подносиоцима пријава:

Редни број	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Број бодова из ранг листе	Износ додељених средстава
1	Предузеће TV-5 д.о.о. Ужице	„Развој науке, спорта и физичке културе на територији општине Нова Варош“	89.33	920.000,00
2	Новинско - издавачко ДОО "Златарске вести" Нова Варош	„Нова Варош-корак у будућност“	83.67	800.000,00
3	Информативни центар доо Прибој	„Одрживи економски развој Нове Вароши“	79.67	690.000,00
4	Алем Ровчанин ПР производња телевизијског програма ПП Медиа Пријепоље	„Нова Варош: Информисани грађани, јака заједница“	74.67	400.000,00
5	Оморика и бор д.о.о. Ужице	„Активни и снажни“	73.67	300.000,00
6	Новинско - издавачко ДОО "Златарске вести" Нова Варош	„Да знање и таленат имају приоритет“	69.33	250.000,00

7	Приватно предузеће за производњу, промет и услуге Буковача компани д.о.о. Нова Варош	„Дечији кутак“	68.00	240.000,00
8	Приватно предузеће за производњу, промет и услуге Буковача компани д.о.о. Нова Варош	„За бољу будућност“	66.33	840.000,00
9	ДРАГАН НИКОЛИЋ ПР СТУДИО ЗА ФОТО ВИДЕО И ПОСТ ПРОДУКЦИЈУ 4 Н СТУДИО ЧАЧАК	„Отвореност институција према ОСИ у Новој Вароши“	64.67	190.000,00
10	Приватно предузеће за производњу, промет и услуге Буковача компани д.о.о. Нова Варош	„Цркве и манастири Епархије Милешева-потенцијал за развој верског туризма“	55.67	170.000,00

II

Средства нису одобрена за пројекте следећих подносилаца:

Редни број	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Број бодова из ранг листе
1	Предузеће Конзум лав д.о.о. Ужице	Нова Варош: Шампиони будућности	55.00
2	Милош Вуловић ПР, производња телевизијског програма REC MEDIA Ужице	Златар специјални резерват - лепота златне планине	54.00
3	Ivan Nikolić pr delatnost novinskih agencija IN-MEDIA.NET Čačak	Нису отишле у град, упркос тежини живота: Проблеми жена на сеоском подручју	53.33
4	Душко Вучетић ПР, Видео продукција Биг медиа	Златарски сир – Наслеђе с планине	52.00
5	NENAD NIKOLIĆ PR AGENCIJA ZA PROIZVODNJU AUDIO-VIZUELNIH PROIZVODA AVN + PRODUCTION ČAČAK	Са Вањом у планине - Планинарске стазе Нове Вароши и Златара	51.33

6	H2 медиа	Језера и села Нове Вароши – живот уз воду	51.33
7	Предузеће Конзум лав д.о.о. Ужице	Нова Варош: Ритам природе и традиције	50.33
8	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	ТРАДИЦИЈА, ПРИРОДА И РАЗВОЈ	43.00
9	GLOBALNA MREŽA ZA RAZVOJ	Доступно информисање за све: Јачање гласова особа са инвалидитетом и мањинских група	41.33
10	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин	Информативна подршка грађанима Нове Вароши – SRBIJAZAPAD.INFO	39.00
11	Савез Срба из региона	Нова Варош: Шампиони будућности	32.33

III

Средства из тачке 1. овог Решења преносиће се на основу Уговора о суфинансирању између општине Нова Варош и корисника средстава, а након достављања ревидиране спецификације трошкова пројекта за сваког корисника – Образац Ревидирани буџет пројекта – у року од 15 дана од дана објављивања овог Решења на порталу Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројекта у области јавног информисања (у даљем тексту ЈИС) jis.mit.gov.rs.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Општинско веће Општине Нова Варош је дана 21.02.2025. године расписало Конкурс за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Нова Варош у 2025. години. Конкурс је објављен на порталу Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројекта у области јавног информисања (у даљем тексту ЈИС) jis.mit.gov.rs и на интернет страници Општине Нова Варош.

Рок за подношење пријава је трајао до 07.03.2025. године.

Изменом јавног позива број 000620718 2025 06356 003 000 060 107 од 05.03.2025. године Општинско веће Општине Нова Варош продужило је рок за подношење пријава и он је истекао 20.03.2025. године.

На основу Јавног позива Општинско веће је формирало стручну Комисију Решењем о о именовању чланова Комисије за спровођење Конкурса за суфинансирање пројекта за остваривање

јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Нова Варош у 2025. години број 001719706 2025 06356 003 000 060 107/10 од 10.04.2025. године.

Након истека рока за подношење пријава, Стручна служба Општинске управе Нова Варош је предходно проверила испуњеност услова за учешће на конкурс у односу на благовременост и комплетност пристиглих пријава преко ЈИС-а.

Пристигло је укупно 22 (двадесет две) пријаве на Конкурс. Све пријаве су биле благовремене.

Једна пријава је одбијена, због тога што је утврђено да је подносилац Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин поднео две пријаве. Једна пријава заведена је под бројем 001533615 2025 06356 004 006 000 001 од 07.03.2025. године и друга пријава под бројем 001479260 2025 06356 004 006 000 001 од 20.03.2025. године. Подносилац пријава се изјаснио да одустаје од друге пријаве на конкурс тј. пријаве заведене под бројем 001479260 2025 06356 004 006 000 001 од 20.03.2025. године, из разлога што су пре истека рока за подношење пријава видели нови рок за Конкурс па су помислили да је претходни поништен, па су из тог разлога поднели још једну пријаву на Конкурс.

Конкурсна Комисија се састала у просторијама Општинске управе у Новој Вароши дана 29.05.2025. године и након разматрања 21 пријаве, предложила је расподелу средстава из буџета Општине Нова Варош за 2025. годину.

Предложено је да се опредељена средства расподеле подносиоцима пројеката, који су оставрили више од 55,50 бодова на основу ранг листе, тако да су средства додељена следећим подносиоцима:

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1	Предузеће TV-5 д.о.о. Ужице	„Развој науке, спорта и физичке културе на територији општине Нова Варош“	Сагледавање стања и анализа рада у спортским клубовима, развој школског и дечијег спорта, стручност наставног и тренерског кадра, локална заједница. Општина Нова Варош може се похвалити са великим бројем спортских клубова као и добром спорстском инфраструктуром за припреме за многобројна такмичења. Из Нове Вароши поникло је много успешних спортиста и тренера. У овој локалној самоуправи 2009. године је основан Спортски савез Нова Варош у оквиру кога функционише 12 клубова под називом „Златар“ као и велики број школица спорта. Овим пројектом ћемо сагледати тренутно стање у коме се налазе спотски клубови, са којим изазовима се сусрећу и који су проблеми. Какав је наставни и тренерски кадар и колико си примењују нове научне методе у тренингу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 89.33 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 21 пројекта.

			Медијски садржај ће бити емитован на TELEVIZIJA 5 UŽICE. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 920000.00 динара, са економске класификације 424.
2	Новинско - издавачко ДОО "Златарске вести" Нова Варош	Нова Варош-корак у будућност	Улагања у развој општине Нова Варош, посебно у туризам и пољопривреду, што би у перспективи требало да отвори нова радна места Медијским пројектом „Нова Варош-корак у будућност“ даћемо целовиту слику о плановима, правцима и активностима на развоју општине Нова Варош, с посебним акцентом на област туризма и пољопривреде, и указати на добре и лоше стране. Намера нам је и да кроз примере добре праксе укажемо грађанима општине Нова Варош, туристима и потенцијалним инвеститорима на могућности за улагање и инвестиције у овој општини која своју будућност гради на развоју туризма и пољопривреде. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 83.67 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 21 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на "Варошке новине". Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 800000.00 динара, са економске класификације 424.
3	Информативни центар доо Прибој	Одрживи економски развој Нове Вароши	Развојни потенцијали општине Нова Варош и људи који су покренули бизнис у различитим областима привреде, као и пракса локалне самоуправе на на спрo Информативне медијске садржаје едукативног типа и аналитичко истраживачког облика новинарског изражавања из области економског развоја Општине Нова Варош о људима који су покренули сопствени бизнис и уз истицање позитивних примера предузетништва и добре праксе доносиоца одлука по питању локалне политике одрживог

			економског развоја који је од стратешког значаја за становнике Општине Нова Варош.Разговори са предузетницима допринеће повећању нивоа информисаности младих и незапослених о покретању сопственог бизниса.10 тв репортажа на ТВ Прибој. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79.67 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 21 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ТВ ПРИБОЈ. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 690000.00 динара, са економске класификације 424.
4	Алем Ровчанин ПР производња телевизијског програма ПП Медиа Пријепоље	Нова Варош: Информисани грађани, јака заједница	Повећање нивоа информисаности грађана Нове Вароши о кључним темама развоја заједнице – туризму, привреди, спорту и пољопривреди Пројекат „Нова Варош: Информисани грађани, јака заједница“ подиже ниво информисаности грађана о кључним темама попут туризма, привреде, спорта и пољопривреде, јачајући развој и квалитет живота у општини. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.67 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 21 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на РР MEDIA. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 400000.00 динара, са економске класификације 424.
5	Оморика и бор д.о.о.	Активни и снажни	Тема пројекта узета је из области развоја

	Ужице		спорта и физичке културе Пројекат „Активни и снажни“ представља допринос афирмацији школског, рекреативног, аматерског и професионалног спорта на територији Општине Нова Варош. Основни циљ пројекта је информисање становника Нове Вароши и целе Србије, са акцентом на млађе генерације, о важности бављења спортом, здравом начину живота и његовим предностима. Због тога ће интернет портал Оморика и бор реализовати серијал од 8 текстова, у форми чланка, и на афирмативан начин дати медијски простор свим успешним младим спортистима и рекреативцима са територије ове општине, који су и примарна циљна група овог пројекта. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.67 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 21 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на OMORIKA I BOR. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 300000.00 динара, са економске класификације 424.
6	Новинско - издавачко ДОО "Златарске вести" Нова Варош	Да знање и таленат имају приоритет	Ћачко и омладинско стваралаштво на свим пољима, и значај образовања, као и јавно признање најбољима и подстицај другима на стваралачки и креативни рад Кроз ћачко и омладинско стваралаштво на свим пољима, желимо да промовишемо праве вредности и да укажемо на значај образовања, као и квалитетног провођења слободног времена. Одаћемо јавно признање најбољима у разним областима стваралашта и дати подстицај другима на стваралачки и креативни рад. Мада их је све мање, ученици основних и средњих школа у нововарошком крају настављају вишедеценијску традицију успеха на свим пољима. Не само на пољу стицања знања, већ и у ваншколским активностима због чега заслужују већу медијску подршку, подстицај и афирмацију Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта,

			капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 69.33 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 21 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на WWW.VAROSKE.NET. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 250000.00 динара, са економске класификације 424.
7	Приватно предузеће за производњу, промет и услуге Буковача компани д.о.о. Нова Варош	Дечији кутак	Усмеравање пажње на дечије образовање и развој ,уз фокус на важност знања ,мудрости и моралних вредности. Овим пројектом предвиђено је емитовање 12 радијских емисија „Дечији кутак“. Циљ пројекта је оснаживање деце , подстицање њихове способности да изразе своје мисли и осећања ,као и развијање међусобног разумевања и емпатије међу малишанима. Тема пројекта је усмеравање пажње на дечије образовање и развој ,уз фокус на важност знања ,мудрости и моралних вредности. У свакој од емисија учествоваће деца, где ће кроз интервјуе, квизове,песме,цртеже, развијати комуникационе вештине,самопоуздање и креативност.Циљна група су предшколска деца и раног основношколског узраста,али и њихови родитељи васпитачи Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.00 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 21 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Радио Златар. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 240000.00 динара, са економске класификације 424.
8	Приватно предузеће за производњу, промет и	За бољу будућност	Развој општине Нова Варош,инвестиције у инфраструктуру, пројекте који доприносе

	услуге Буковача компани д.о.о. Нова Варош		побољшању квалитета живота ,као и стварање нових могућности за становн Овим пројектом предвиђено је емитовање телевизијске емисије „ За бољу будућност“. Циљ пројекта је промоција општине Нове Вароши кроз позитивне примере из локалне заједнице. Тако ће се остварити јача сарадња надлежних органа и медија и јавни интерес грађана Нове Вароши,подићи свест пимарних и секундарних циљних група ,медијско промовисање локалних активности и мотивисање локалног становништва на активно учешће у унапређењу живота и рада. Један од циљева је и да друге општине стекну идеје за пројекте у њиховим општинама. Пројектом је планирано емитовање 20 полусатних телевизијских емисија. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.33 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 21 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Телевизија Златар. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 840000.00 динара, са економске класификације 424.
9	ДРАГАН НИКОЛИЋ ПР СТУДИО ЗА ФОТО ВИДЕО И ПОСТ ПРОДУКЦИЈУ 4 Н СТУДИО ЧАЧАК	Отвореност институција према ОСИ у Новој Вароши	Пројекат истражује приступачност и инклузивност институција у Новој Вароши за особе са инвалидитетом, с циљем побољшања услова и подизања свести Отвореност институција и служби према ОСИ је шири видик и полазиште. Кроз овај пројекат желимо да прикажемо да ли институције и службе поклањају довољно пажње, па зашто не и разумевања ОСИ. Знамо да је неопходно да покажу отвореност и препознавање потреба инвалидних лица. Кроз овај пројекат би конструктивније истражили и размотрили да ли институције поклањају довољно дужну пажњу, јер је познато да ОСИ представљају једну од најосетљивијих група. Како је то у Новој Вароши, имајући у виду да су током историје ова лица ускраћивана за личне и индивидуалне изборе у многим областима живота.

			Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.67 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 21 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на 4N. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 190000.00 динара, са економске класификације 424.
10	Приватно предузеће за производњу, промет и услуге Буковача компани д.о.о. Нова Варош	Цркве и манастири Епархије Милешева-потенцијал за развој верског туризма	Представљање културно-историјског наслеђа и природних лепота епархије Милешевске. Пројектом Цркве и манастири Епархије Милешева-потенцијал за развој верског туризма предвиђено је објављивање дванаест (12) текстуалних чланака на тему“ Представљање културно-историјског наслеђа и природних лепота епархије Милешевске“.Циљ овог пројекта је информисање јавности о историји, значају и улози манастира и цркава у локалној заједници. Такође овај медијски садржај има за циљ промоцију туризма и привлачење посетилаца, што може имати позитиван утицај на локалну економију. Трајање овог пројекта је пет (5) месеци. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.67 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 21 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на zlatarpress.rs. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 170000.00 динара, са економске класификације 424.

Средства нису одобрена за пројекте следећих подносилаца:

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1	Предузеће Конзум лав д.о.о. Ужице	Нова Варош: Шампиони будућности	Тема пројекта је афирмација школског спорта, промоција резултата и успеха, како би се допринело свеукупном развоју школског спорта у општини Н. Варош Пројекат „Нова Варош: Шампиони будућности“ има за циљ да кроз серију веб садржаја и друштвених мрежа промовише развој школског спорта у општини Нова Варош. Фокус је на активностима ученика, успесима школа, ентузијазму наставника и подршци локалне заједнице. Пројекат ће обухватити различите теме, од школских спортских такмичења, до промоције здравих стилова живота, интервјуа са младим спортистима и стручњацима. Кроз позитивне примере и информације о школском спорту пружиће се подстицај деци и омладини да се баве здравим активностима и негују спортски дух Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 21 пројекта.
2	Милош Вуловић ПР, производња телевизијског програма REC MEDIA Ужице	Златар специјални резерват - лепота златне планине	Представити посетиоцима Специјални резерват природе Златар, природно добро прве категорије, све лепоте и заштићене врсте које се налазе у овом делу Завод за заштиту природе Србије доставио је Министарству Студију заштите Специјалног резервата природе Златар, у коме се наводи да се ово подручје са очуваним природним и предеоним вредностима издваја од суседних крајева Србије. Идеја је да се представе различити типови шума, међу којима је нарочито вредан појас смрчевих шума на Равном Златару, али и биљни и животињски свет, као и значајни примери народног градитељства. На овом подручју забележена је 871 биљна врста, од којих 177 има национални и међународни значај. Важно је представити, али пре свега заштитити овај предео од урбанизације. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 21 пројекта.
3	Ivan Nikolić pr delatnost novinskih agencija IN-MEDIA.NET Čačak	Нису отишле у град, упркос тежини живота: Проблеми жена на сеоском подручју	Положај жена у селима нововарошког краја и њихово оснаживање Пројектом желимо да упознамо јавност са свим проблемима и изазовима са којима се суочавају жене на сеоском подручју, на територији општине Нова Варош, али и да допринесемо колико је то у нашој моћи оснаживању њиховог положаја, који није нимало лак, али оне ипак не одустају од тешког рада како би обезбедиле егзистенцију. Кроз серијал текстова, који ће бити праћени фотографијама и видео садржајима, циљ нам је да прикажемо њихову борбу, помогнемо потенцијалном проналаску решења за њихове кључне проблеме и да допринесемо побољшању њиховог положаја, попут боље здравствене заштите, бољих услова рада..

			Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.33 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 21 пројекта.
4	Душко Вучетић ПР, Видео продукција Биг медиа	Златарски сир – Наслеђе с планине	Традиционална производња златарског сира као део културног наслеђа и значај његове препознатљивости за очување сточарства и развој локалне економије Пројекат обухвата серију од пет емисија које истражују традиционалну производњу златарског сира и његов значај за локалну економију. Кроз серију, свака емисија ће се бавити различитим аспектима производње, као што су историја и традиција, процес припреме сира, изазови са којима се суочавају произвођачи, као и утицај на сточарство и очување сточног фонда. Разговори са локалним произвођачима ће осветлити важност овог производа за живот у селима Нове Вароши и допринос економији региона. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.00 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 21 пројекта.
5	NENAD NIKOLIĆ PR AGENCIJA ZA PROIZVODNJU AUDIO-VIZUELNIH PROIZVODA AVN + PRODUCTION ČAČAK	Са Вањом у планине - Планинарске стазе Нове Вароши и Златара	Тема нашег пројектног задатка је снимање две епизоде о планинарским стазама у Новој Вароши и на Златару, заштити животне средине и здравља људи. Снимићемо и емитовати појединачне епизоде о две планинарске стазе различитог техничког карактера и да наш презентер Вања Николић промовише значај боравка у природи и уз искусне планинаре упознаје гледаоце о основним елементима планинарства и уопште шетања у природи Златара и Увца. Идеја нам је да снимимо и емитујемо у договору са менторима ПСД Златар следеће планинарске стазе: 1. Златар - Дуловина - Велика Кршева, 2. Златар - Увац. Посебна пажња ће бити усмерена на промоцију културно историјског наслеђа на локацијама за снимање као и едукацију о значају одговорног еколошког понашања у природи. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.33 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 21 пројекта.
6	H2 медиа	Језера и села Нове Вароши – живот уз воду	Водни ресурси и села Нове Вароши – историјска, привредна и еколошка вредност Увачког, Радоињског и Златарског језера. Језера, реке и села у њиховом окружењу одувек су били важан део живота у Новој Вароши. Увачко, Радоињско и Златарско језеро, као и бројна села која су се уз њих развила, представљају спој природног богатства и људског прилагођавања условима живота. Овај пројекат истражује како су водени ресурси

			обликовали историју и привреду овог краја, како су утицали на живот мештана и које су данашње могућности за њихов развој кроз туризам, екологију и одрживо коришћење. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.33 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 21 пројекта.
7	Предузеће Конзум лав д.о.о. Ужице	Нова Варош: Ритам природе и традиције	Тема пројекта је медијска промоција одрживог развоја кроз очување природних ресурса, културног наслеђа и локалних традиција. Пројекат има за циљ да кроз серију ТВ прилога и садржаја прикаже богатство еко и етно туризма у општини Нова Варош. Фокус је на природним лепотама, на промоцији одрживог развоја, очувању Увца, Златара, традиционалним обичајима, локалној култури и људима који чувају наслеђе овог краја. Пројекат ће обухватити различите теме, од пешачких и бициклистичких тура, до гастрономских специјалитета, занатских радионица и културних манифестација. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.33 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 21 пројекта.
8	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	ТРАДИЦИЈА, ПРИРОДА И РАЗВОЈ	Промоција града кроз туризам, манифестације и напоре локалне самоуправе да побољша услове за живот и развој заједнице. Пројекат ће представити културне, туристичке и економске потенцијале општине Нова Варош, са посебним освртом на природне лепоте Златара, традиционалне манифестације, старе занате, локалну гастрономију и инвестиционе могућности. Кроз серију текстова, читаоци ће упознати богату историју ове вароши, њен значај као туристичке дестинације и перспективе за даљи развој. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 43.00 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 21 пројекта.
9	GLOBALNA MREŽA ZA RAZVOJ	Доступно информисање за све: Јачање гласова особа са инвалидитетом и мањинских група	Пројекат унапређује доступност информација кроз инклузивне медијске садржаје, прилагођене особама са инвалидитетом и мањинским групама. Пројекат „Без баријера: Информације доступне свима“ има за циљ побољшање информисања особа са инвалидитетом и мањинских група кроз инклузивне медијске садржаје. Биће објављено седам текстова који обрађују кључне теме доступности, права и изазова ових група, уз седам пратећих видеа. Садржаји ће бити доступни на порталу globalnamreza.rs и друштвеним

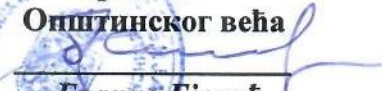
			мрежама, чиме ће се оснажити информисаност, видљивост и учешће маргинализованих група у друштвеном дијалогу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 41.33 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 21 пројекта.
10	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин	Информативна подршка грађанима Нове Вароши – SRBIJAZAPAD.INFO	Јавно информисање грађана Нове Вароши – транспарентност, развој и култура Пројекат "Информативна подршка грађанима Нове Вароши – SRBIJAZAPAD.INFO" има за циљ да обезбеди објективно, благовремено и тачно информисање грађана о друштвеним, економским, културним и политичким темама. Кроз вести, интервјуе, репортаже и мултимедијални садржај, пројекат ће допринети транспарентности локалних институција, афирмацији позитивних примера и већем учешћу грађана у јавним питањима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 39.00 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 21 пројекта.
11	Савез Срба из региона	Српска коло Нова Варош	Живот и права прогнаних и интерно расељених лица у Србији с освртом на општину Нова Варош Овим пројектом желимо да информишемо јавност о обиму и интензитету угрожених права српских повратника у земљама региона, као и о положају српских прогнаничних породица у матици, понудимо правне савете и могућности за њихово решавање, подстичемо културу сећања, подстичемо рад завичајних и других сродних удружења и допринесемо очувању изворног српског језика и народних обичаја Срба који су родом и пореклом из региона. Посебну пажњу ћемо усмерити на 30. годишњицу страдања Срба у злочиначкој акцији Олуја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 32.33 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 21 пројекта.

На основу свега напред изнетог, одлучено је као у диспозитиву овог Решења.

ПРАВНА ПОУКА: Ово Решење је коначно, против њега се може покренути Управни спор у року од 30 дана од дана објављивања решења на званичном сајту.

ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ОПШТИНЕ НОВА ВАРОШ

БРОЈ: 002605703 2025 06356 003 000 060 107/4 од 16.06.2025. године

Председник
Општинског већа

Бранко Бјелић

